

A goldfish wearing a crown is perched on a broken, purple, shell-like structure. The background is a warm, golden-brown color with a bokeh effect of light spots.

Золотая рыбка

уже приготовила разбитое корыто...

В ролях:



Коммерсанты в роли Старухи, которой вечно мало



Производственники в роли старика Рыбака, которые всё понимают, но слушают Старуху



Финансисты в роли Рыбки, которые всё понимают, и хотят сменить работу

В 1833-1834 гг. А.С. Пушкин написал сказку о рыбаке и рыбке. Удивительно точное повествование о нашем рынке!

*Ай да Пушкин,
Ай да сукин сын!*

2015



В III квартале
останавливается
«Трансаэро» и
доходность
перестаёт
падать.

«ЮТэйр» удаётся
договориться с
кредиторами.

*А жизнь-то
налаживается!*

2016



Уникальная ситуация: рынок вроде падает, зато растут авиакомпании и их доходы.

Лучший год десятилетия.

И в мультфильме сварливая баба единственный раз довольна.

2017



Вот он, миг триумфа! Рост перевозок на 20%, компании набирают самолёты. Открыты чартеры в Турцию, жизнь кажется прекрасной!
Только нефть дорожает...

2018



Ещё +10%,
перевозки на
пике. Цены на
керосин растут,
рубль падает.
Отрасль
оказалась в
западне: чем
больше
пассажиров, тем
больше убытков.

2019 или раньше?



Закономерный и неизбежный финал. Меры господдержки запаздывают, доходы граждан падают, издержки растут.

Отрасль системно и необратимо убыточна.

Кто эти люди?

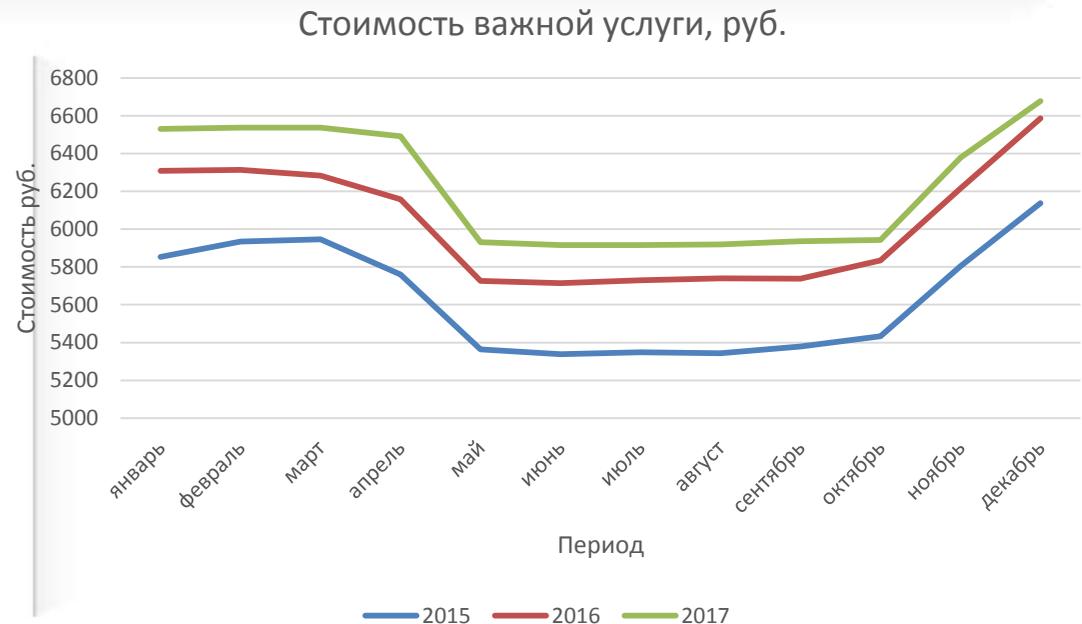
Кадр из фильма
«Приключения принца
Флоризеля»



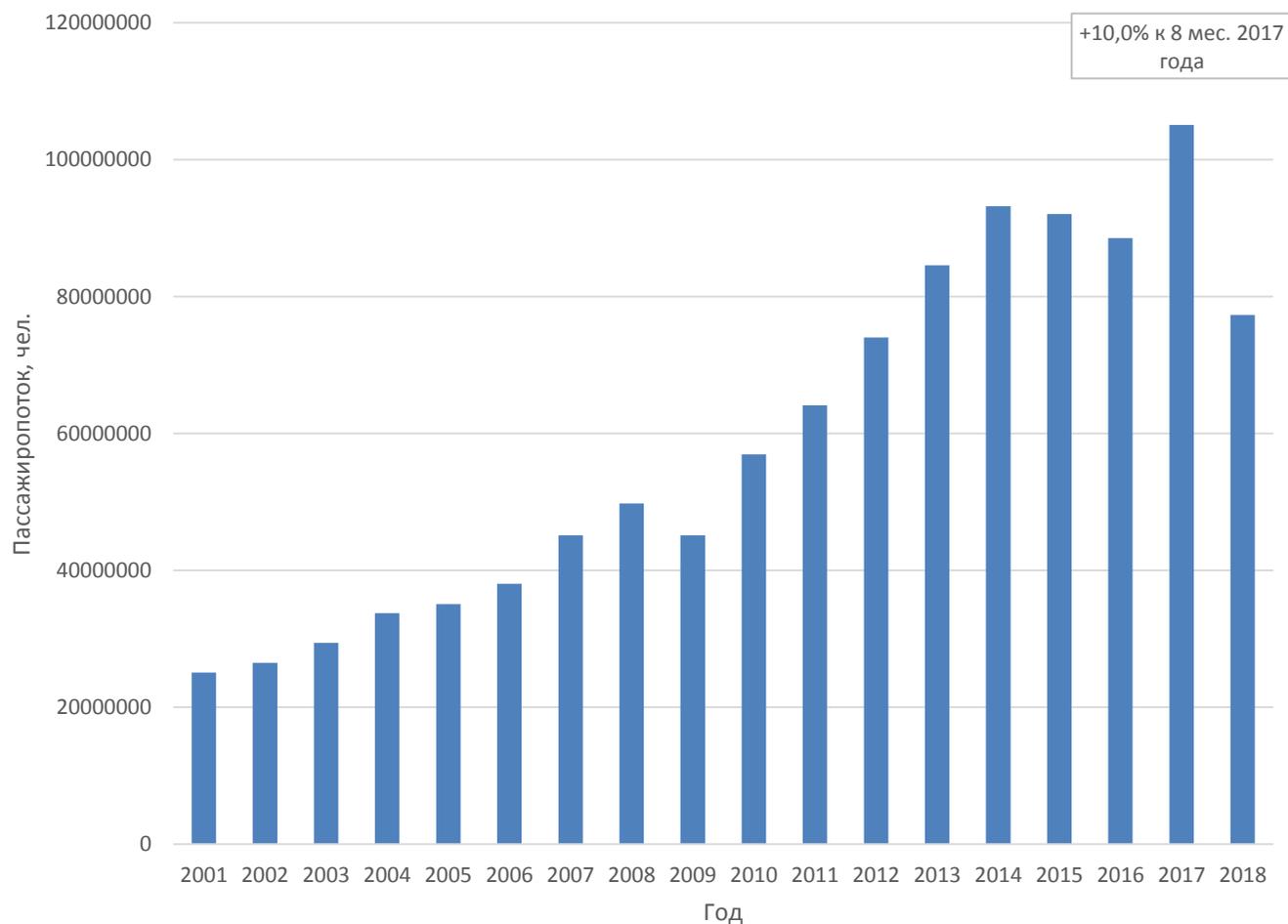
Что означает этот график?

Подсказки

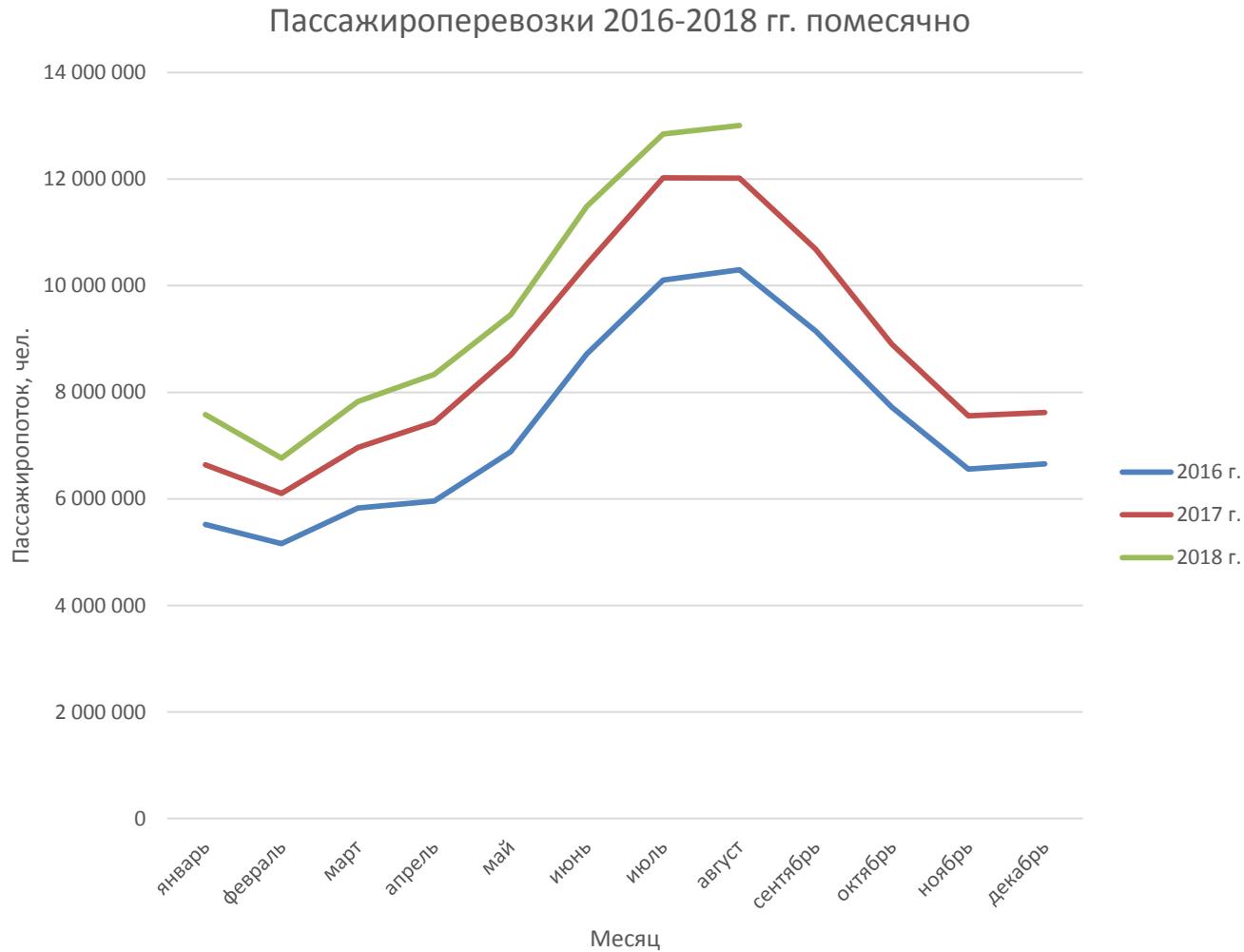
Эта услуга нужна для
обустройства «дома» для
победителя в игре на кадре слева



Пассажироперевозки 2001-2018 гг.

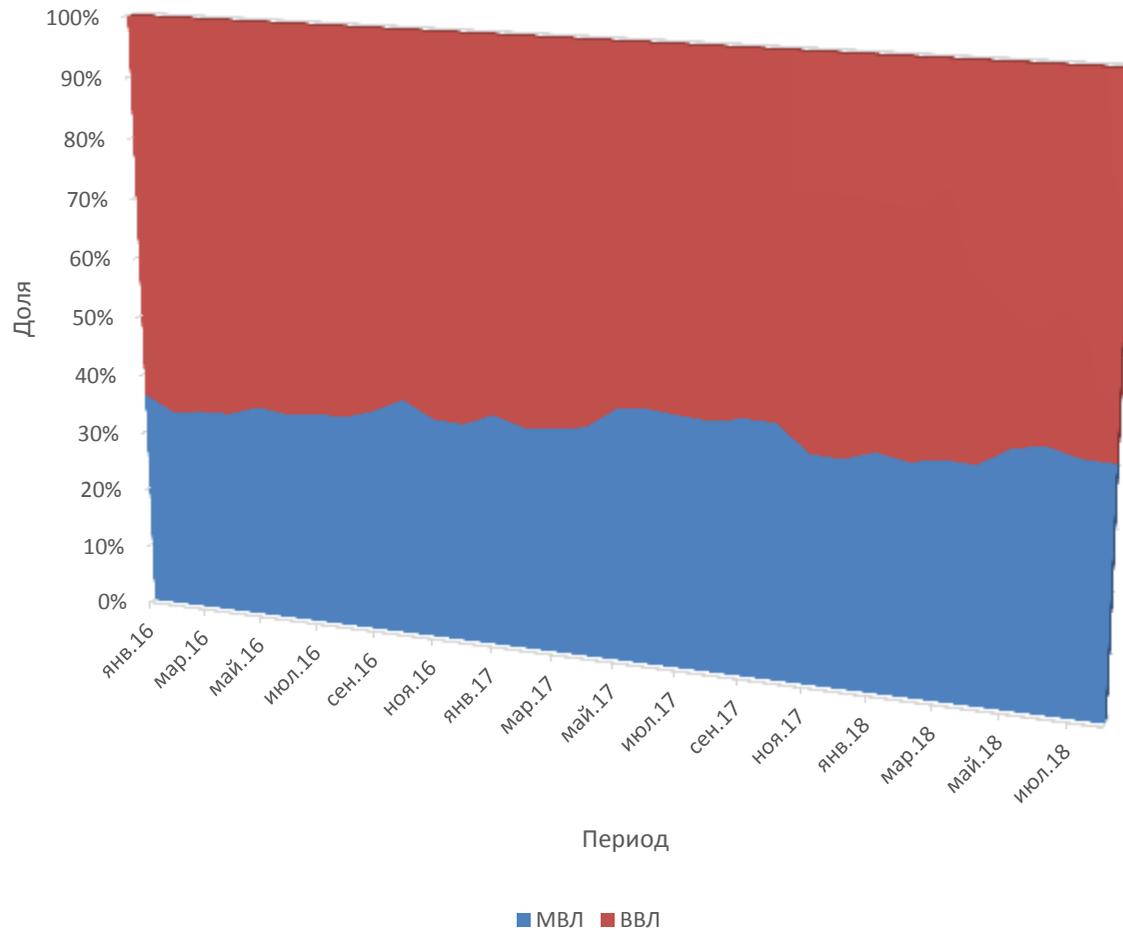


2017 год оказался рекордным для авиаотрасли: перевезено 105 млн пассажиров. Это больше, чем годом ранее, больше, чем в 2014 – до кризиса. В 2018 году рост на 10%.



Но темпы роста авиаперевозок в 2017-2018 годах аномально высокие: они не могут быть объяснены ни ростом ВВП, ни ростом доходов населения, ни господдержкой.

Соотношение ВВЛ / МВЛ



К маю стал давать свой вклад турецкий рынок. Но в целом картина не лучше, чем ранее – сказывается падение рубля. Турецкая лира тоже подешевела, но туры в рублях подорожали.

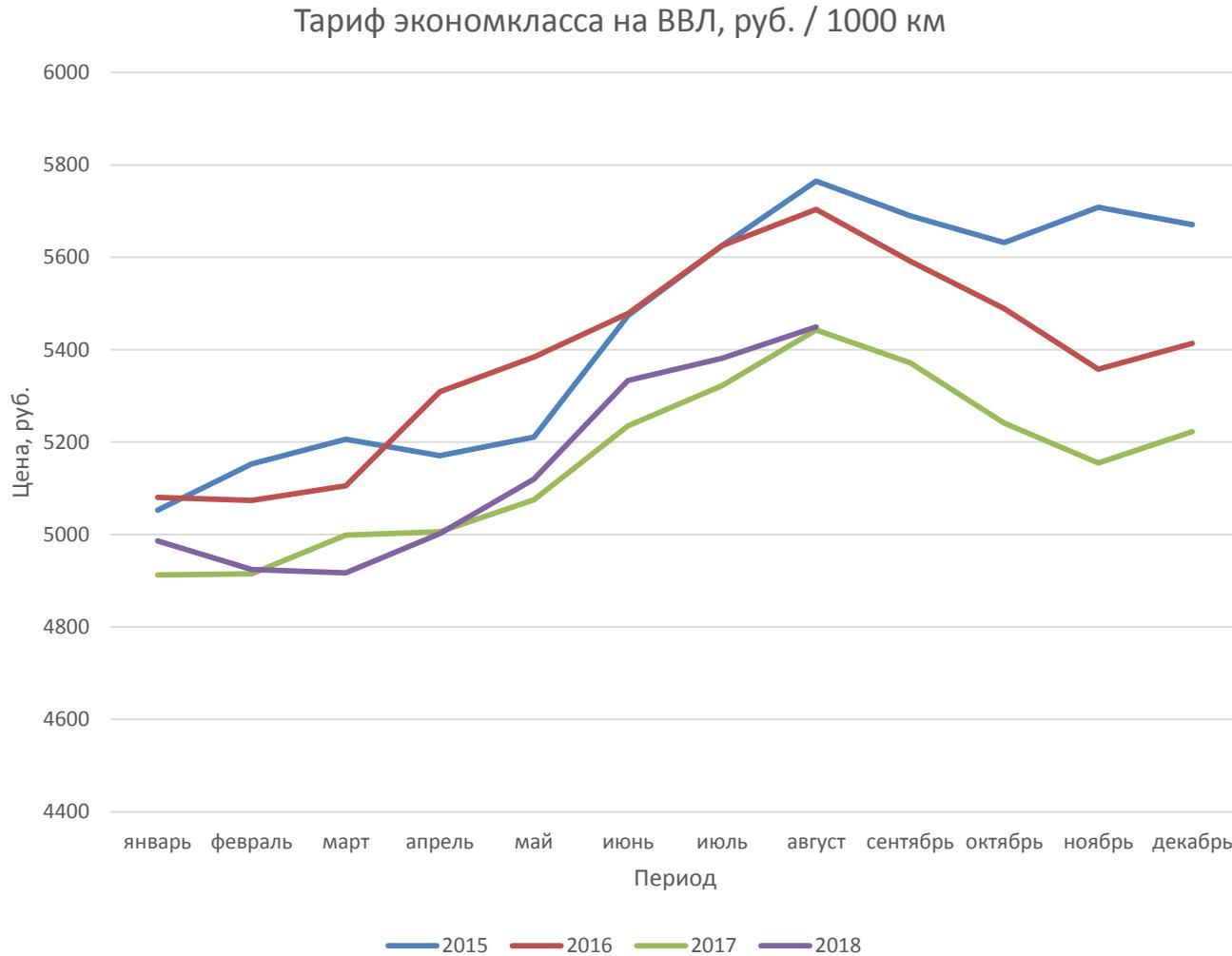
№	Авиакомпания	2017	2018	Рост, %	2017	2018	Рост, п.п.
1	Аэрофлот - российские авиалинии	21 793 605	23 471 524	107,7	82,6	81,1	- 1.5
2	Сибирь	6 590 376	7 772 357	117,9	85,8	86,9	+ 1.1
3	Россия	7 769 355	7 764 983	99,9	84,6	87,5	+ 2.9
4	Уральские Авиалинии	5 232 491	6 021 808	115,1	83,4	82,9	- 0.5
5	Авиакомпания "ЮТэйр"	4 806 053	5 010 234	104,2	74,9	79,9	+ 5.0
6	Победа	2 947 004	4 509 799	153	94,3	94,5	+ 0.2
7	Северный Ветер	***	***	***	***	***	***
8	Глобус	2 967 918	2 876 794	96,9	***	***	***
9	АЗУР эйр	2 481 735	2 820 733	113,7	96,9	96,2	- 0.7
10	Ред Вингс	1 018 435	1 705 558	167,5	85,6	86,9	+ 1.3
11	АТК "Ямал"	1 170 504	1 393 661	119,1	72,4	72,8	+ 0.4
12	Икар	***	1 314 214	128,9	***	89,6	- 0.2
13	РОЯЛ ФЛАЙТ	1 000 457	1 186 389	118,6	94	95,1	+ 1.1
14	Аврора	1 042 482	1 095 989	105,1	72,6	75,9	+ 3.3
15	НордСтар	***	***	***	***	***	***
16	Нордавиа-региональные авиалинии	799 063	800 924	100,2	76,5	79,3	+ 2.8
17	АЙ ФЛАЙ	***	***	***	***	***	***
18	Якутия	601 894	588 719	97,8	83,3	79,1	- 4.2
19	РусЛайн	***	***	***	***	***	***
20	ИрАэро	***	***	***	***	***	***

Среди лидеров по темпам роста не только компании туристического сектора:

- Red Wings
- Победа
- Икар
- Ямал
- Royal Flight
- Сибирь

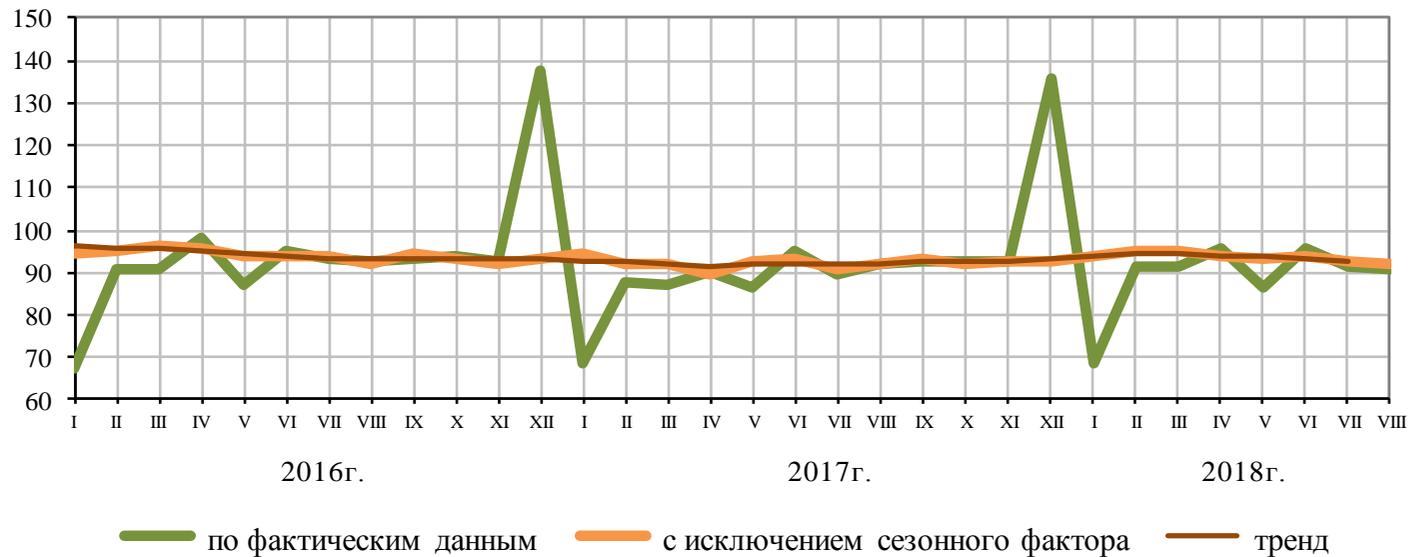
В начале года рынок испытывал эйфорию: ранние бронирования были активны как никогда ранее. Большие надежды возлагались на Турцию. Но рост цен на топливо и падение рубля сильно повысили издержки. Рост экономики и доходов населения какое-то время позволял сохранить оптимизм, но в III квартале эти факторы прекратили своё действие.

Сокращение провозных ёмкостей не началось. Египетский рынок не даёт оптимизма. Крупнейшие перевозчики стали наращивать частоту на внутрироссийских линиях. S7 и Utair провели распродажи. Для второго эшелона наступают чёрные дни.



Несмотря на рост издержек, тарифы на ВВЛ едва растут, но в целом остаются на уровне 2017 года. Это гарантирует убыточность отрасли по итогам года, если не принять экстренных мер.

Реальные располагаемые денежные доходы населения¹⁾
в % к среднемесячному значению 2015г.



При этом повышать тарифы нельзя: в III квартале рост экономики замедлился, а реальные доходы населения даже сократились. Рост тарифов обернётся существенным спадом спроса.

В сложившейся ситуации у большинства авиакомпаний нет рычагов, чтобы изменить ситуацию. Остаётся только фрагментарно оптимизировать деятельность и вводить строгие антикризисные меры

В нынешней ситуации разумным представляется:

- сделать ставку на проверенные, низкорисковые решения;
- заняться тонкой настройкой процессов, лояльностью клиентов;
- уделять большое внимание маркетингу и рекламе, в т.ч. в Интернет;
- изучать новые тенденции и технологии, такие как Big Data

Пять блоков взаимодействия потребителя с авиакомпанией

- 1) Поиск информации о перевозчике (на сайте)
- 2) Поиск опций перелёта и бронирование
- 3) Управление бронированием
- 4) Регистрация на рейс (на сайте)
- 5) Мобильное приложение



■ Информация (01)

■ Покупка билета (03)

■ Онлайн-регистрация на рейс (05)

■ Поиск опций перелета (02)

■ Управление бронированием (04)

■ Мобильное приложение (06)

Авиакомпания	Бортовой сервис	IT	Интегральный рейтинг
"Аэрофлот"	****	****	****
S7 Airlines	***	****"	****"
"Россия"	***	---	****"
"Уральские авиалинии"	*	***	"
"ЮТэйр"	**"	****	**"
"Победа"	"	"	"
Nordwind	"	"	*
"Ямал"	**	*	**"
Red Wings	**"	"	**
NordStar	*	**	*
"Нордавиа"	"	***	**
"Якутия"	**	"	**
"Азимут"	**	"	*
AZAL	****"	*	***
"Белавиа"	"	"	*



АвиаПОРТ
отраслевое агентство



**Спасибо за внимание
Приглашаем к дискуссии**