

Динамика  
пассажирских  
перевозок.

Тенденции в  
пост-COVID  
период.



**Sirena**

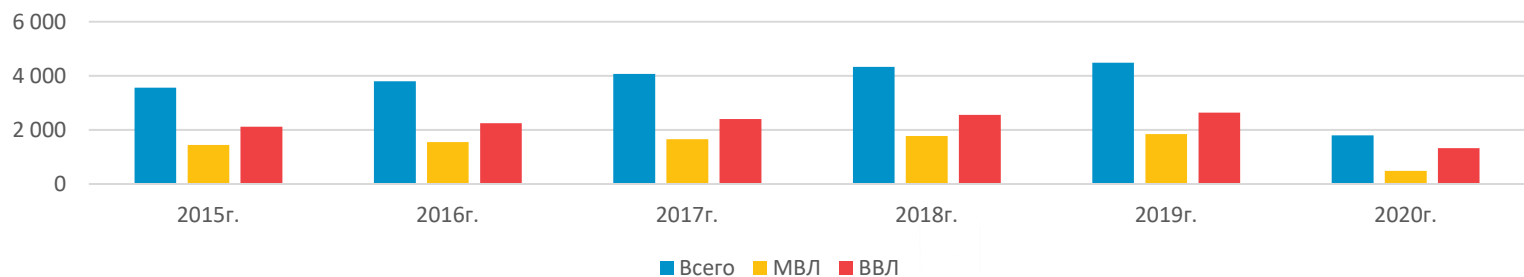
Travel Commerce Platform

г. Ереван. Армения  
XI международная конференция  
Sirena Connect. Электронная коммерция:  
Технологии и сервисы на рынке продаж  
авиаперевозок  
19 – 22 апреля 2021г.

[sirena-travel.ru](http://sirena-travel.ru)

# Показатели отрасли за 5 лет. Количество перевезенных пассажиров

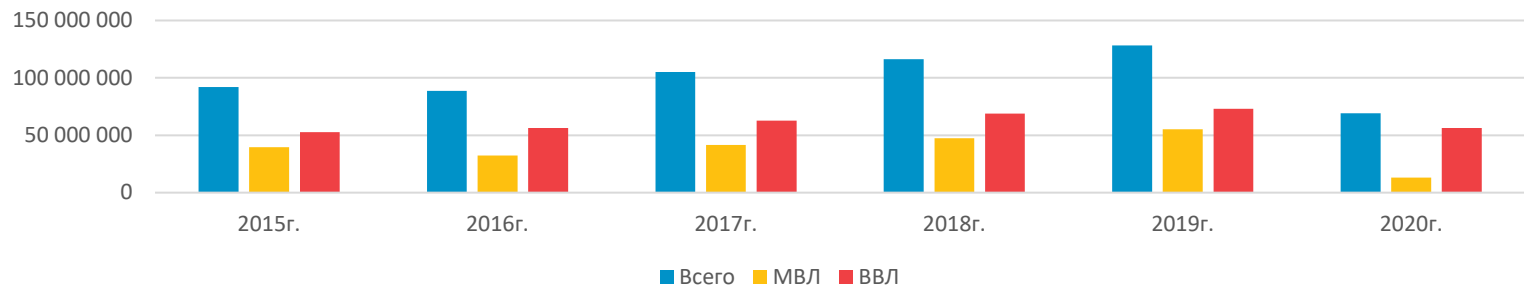
## Все АК. Данные ИКАО (рег. перевозки, млн. пасс.)



Изменение 2020г. к 2019г.

- Всего -60%
- МВЛ -74%
- ВВЛ -50%

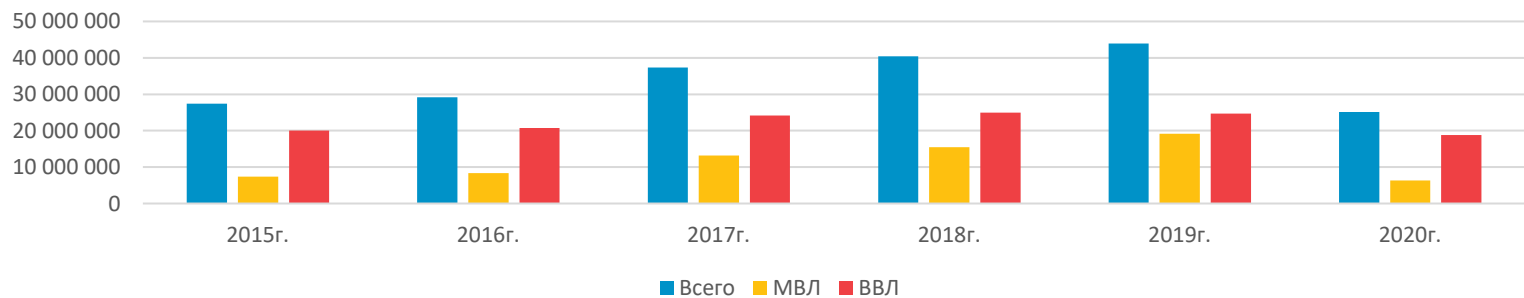
## Гражданская авиация РФ. Данные ФАВТ



Изменение 2020г. к 2019г.

- Всего -46%
- МВЛ -76%
- ВВЛ -23%

## Авиакомпании Сирена-Трэвел

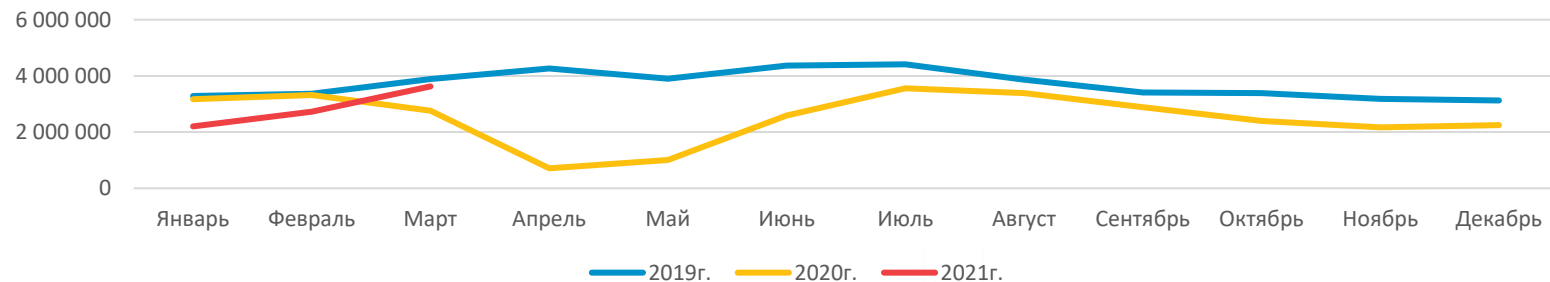


Изменение 2020г. к 2019г.

- Всего -43%
- МВЛ -67%
- ВВЛ -24%

# Динамика бронирований. Регулярные перевозки. Сирена-Трэвел

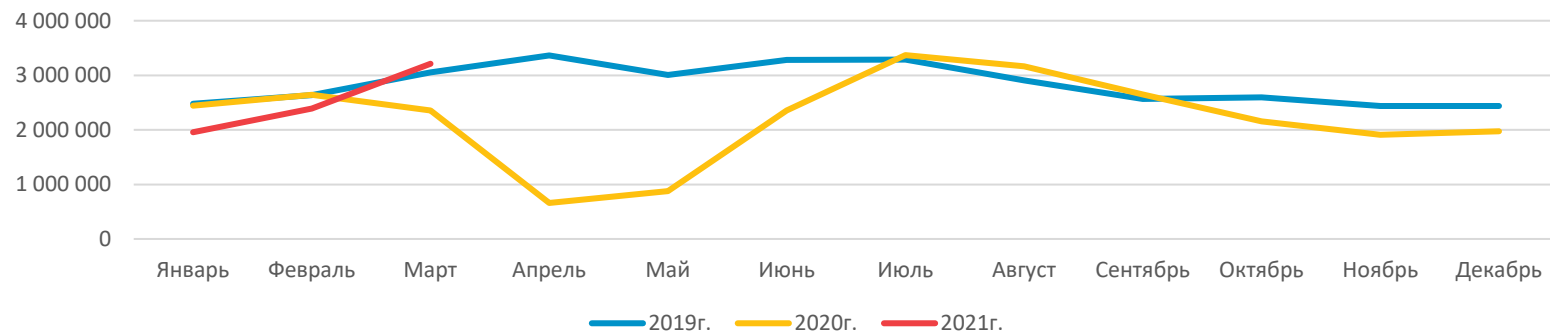
## Все направления



Изменение 2021/2020 2021/2019

- Январь -30% -33%
- Февраль -18% -19%
- Март 31% -7%
- **Апрель 14д. 424% 1%**

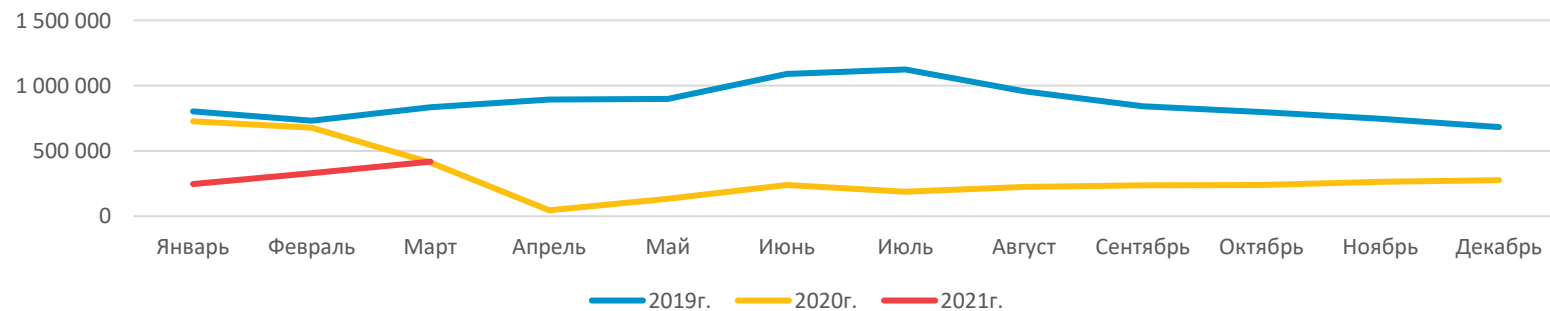
## ВВЛ



Изменение 2021/2020 2021/2019

- Январь -20% -21%
- Февраль -10% -9%
- Март 36% 5%
- **Апрель 14д. 383% 13%**

## МВЛ

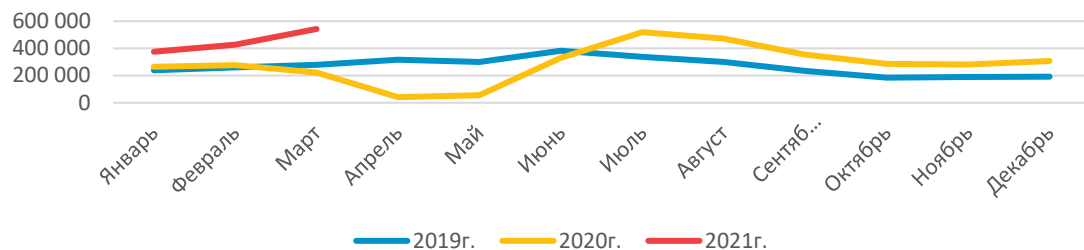


Изменение 2021/2020 2021/2019

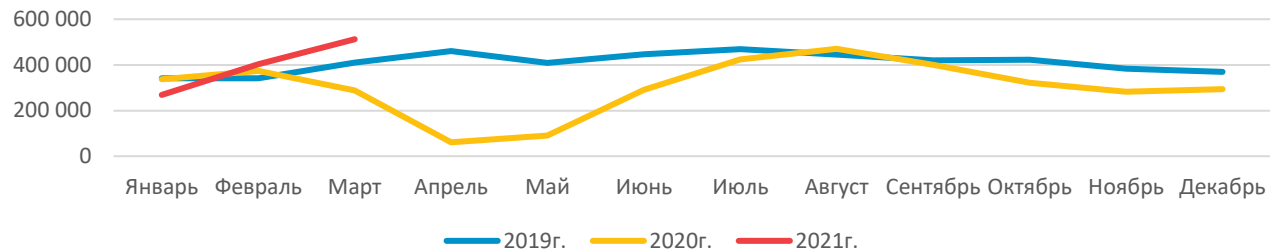
- Январь -66% -69%
- Февраль -51% -55%
- Март 2% -50%
- **Апрель 14д. 1996% -47%**

# Динамика бронирований. Регулярные перевозки. Сирена-Трэвел

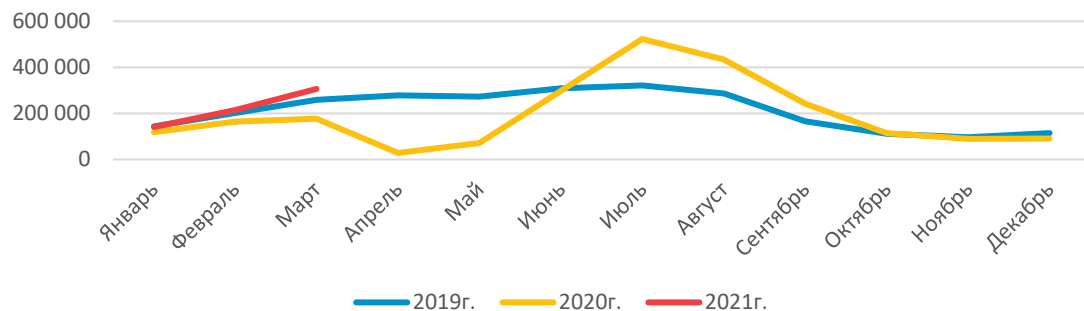
## Сочи



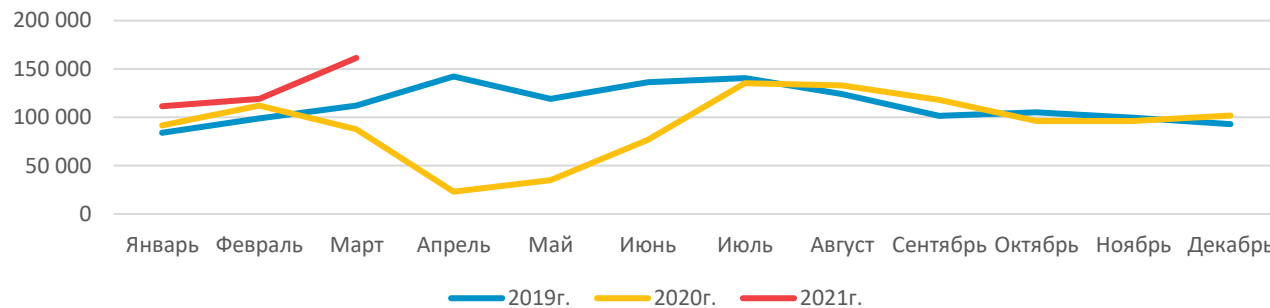
## Санкт - Петербург



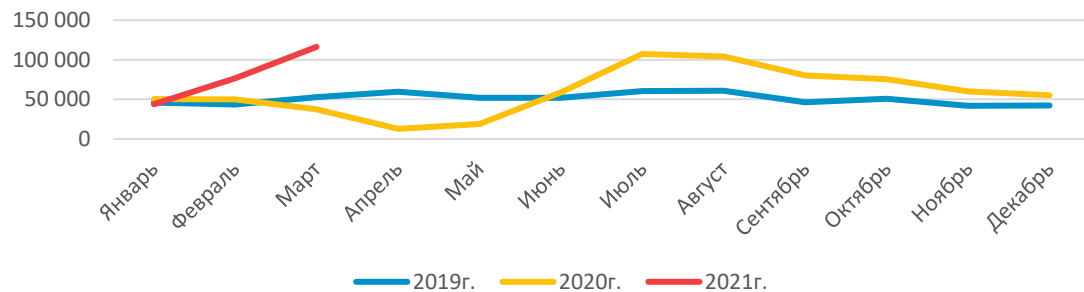
## Симферополь



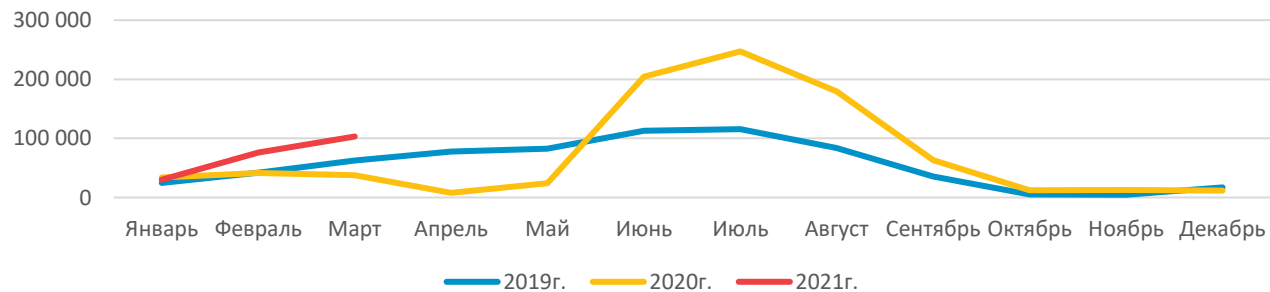
## Екатеринбург



## Калининград

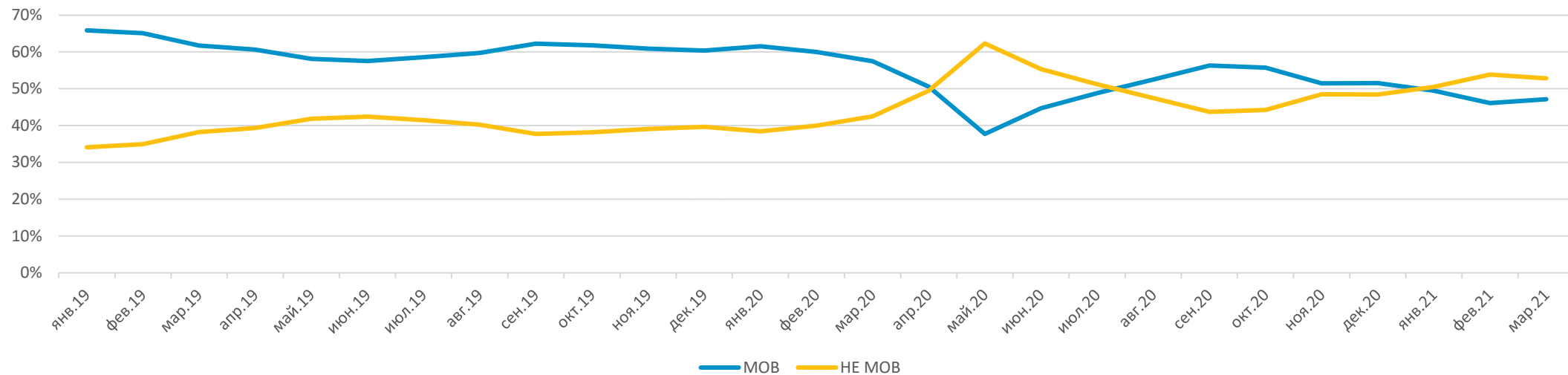


## Анапа

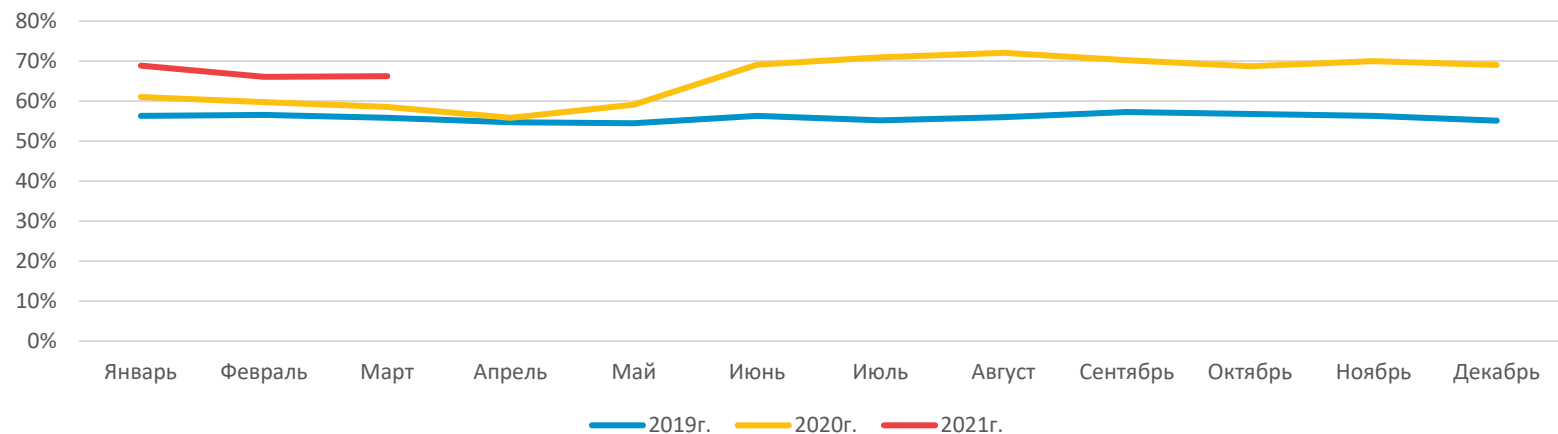


# Динамика бронирований. Регулярные перевозки. Сирена-Трэвел

## Доля бронирований на рейсы от / до Москвы



## Доля онлайн бронирований

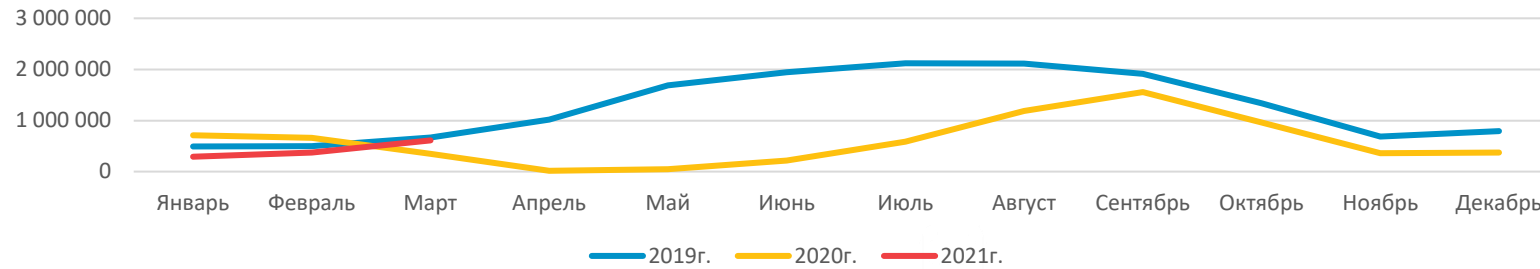


### Доли по годам

- 2019 г. 56%
- 2020г. 66%
- 2021г. 3 мес. 67%

# Динамика бронирований. Чартерные перевозки. Сирена-Трэвел

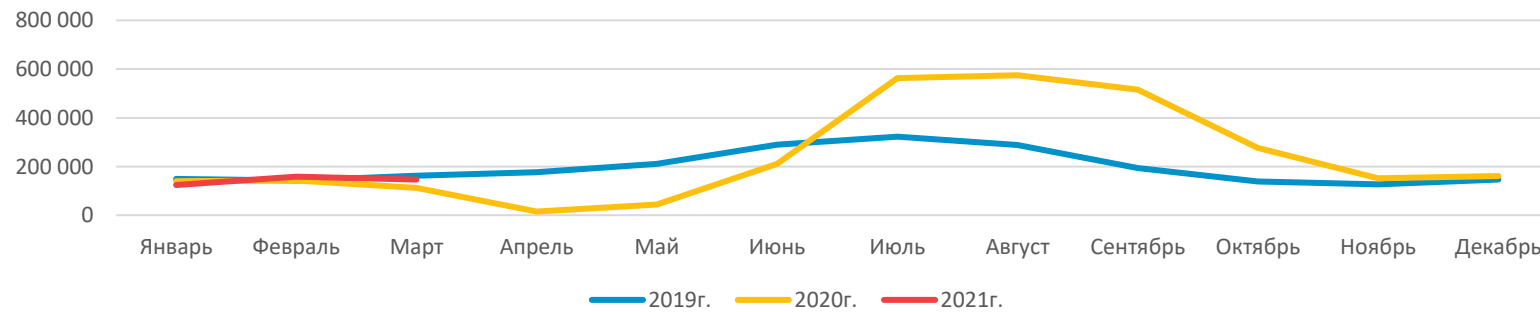
## Все направления



Изменение 2021/2020 2021/2019

- Январь -59% -41%
- Февраль -43% -25%
- Март 77% -8%
- **Апрель 14д. 4253% 15%**

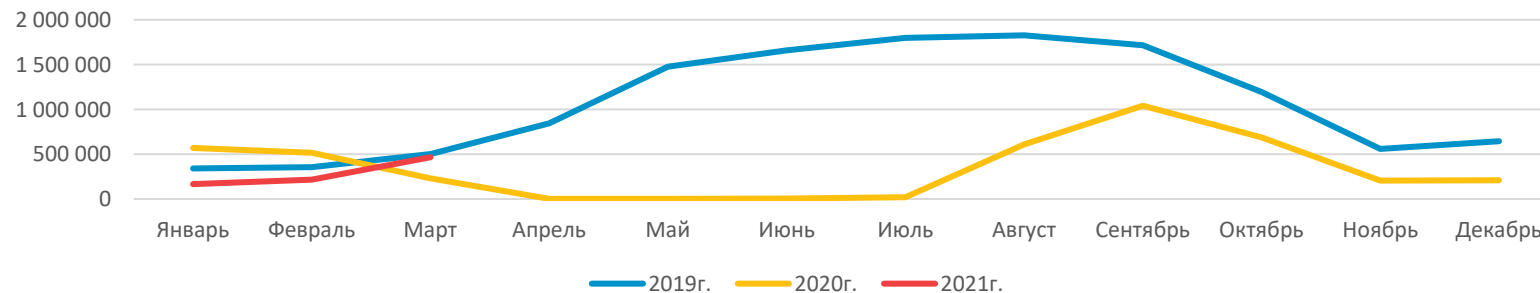
## ВВЛ



Изменение 2021/2020 2021/2019

- Январь -12% -17%
- Февраль 11% 11%
- Март 30% -10%
- **Апрель 14д. 936% 0%**

## МВЛ

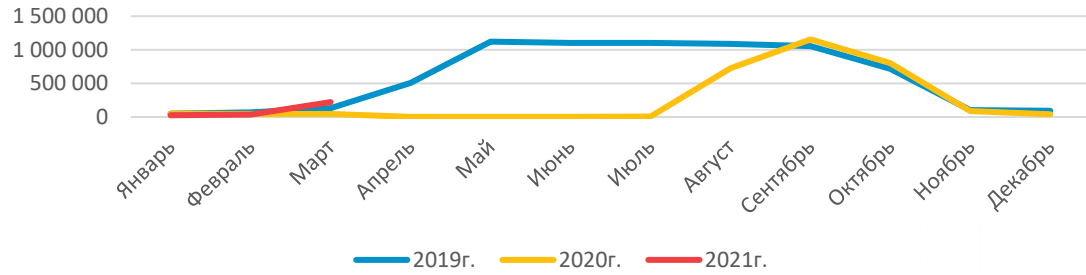


Изменение 2021/2020 2021/2019

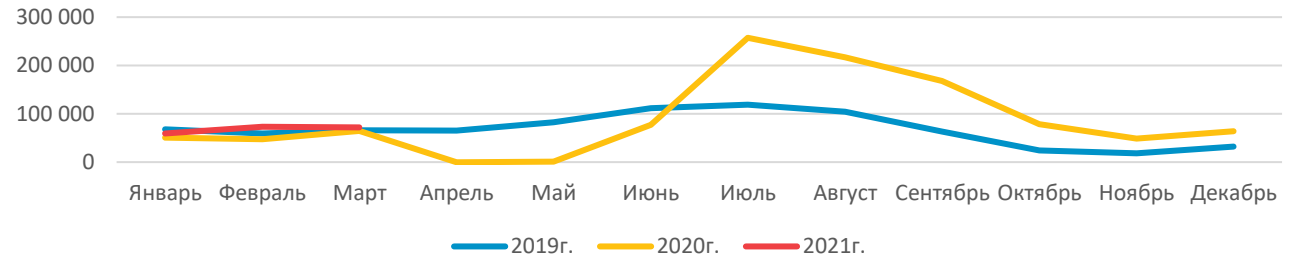
- Январь -71% -51%
- Февраль -58% -39%
- Март 100% -7%
- **Апрель 14д. 25677% 20%**

# Динамика бронирований. Чартерные перевозки. Сирена-Трэвел

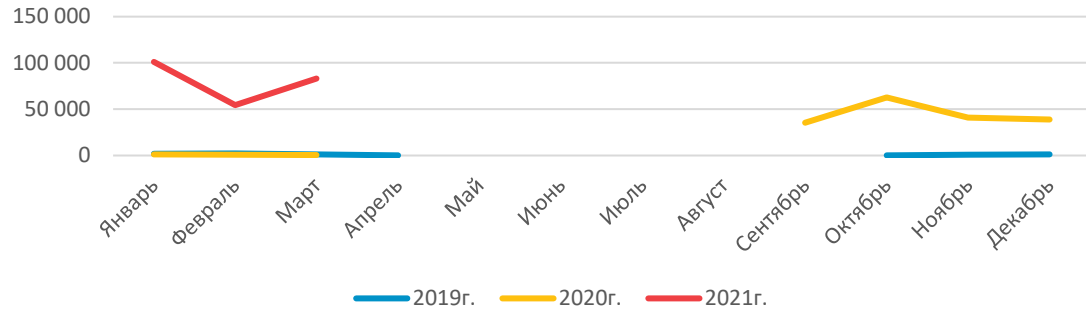
## Анталья



## Сочи



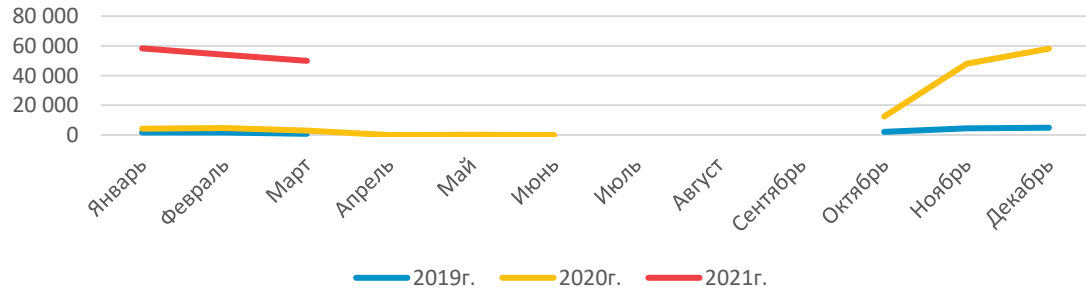
## Шарм-Эль-Шейх



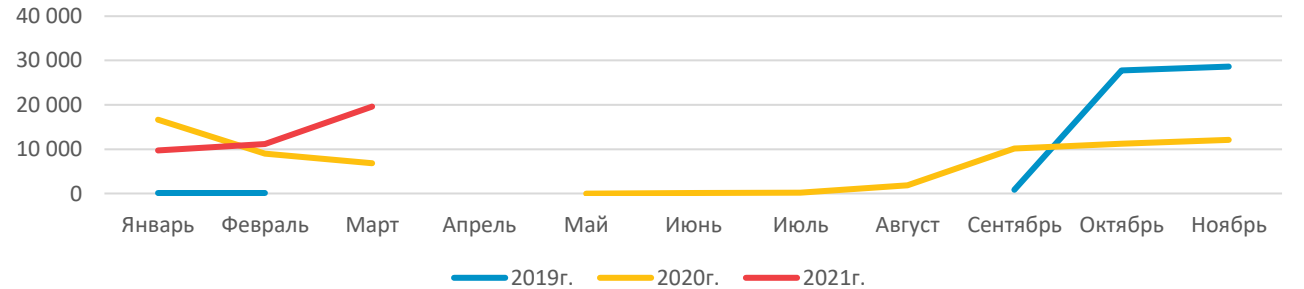
## Хургада



## Занзибар

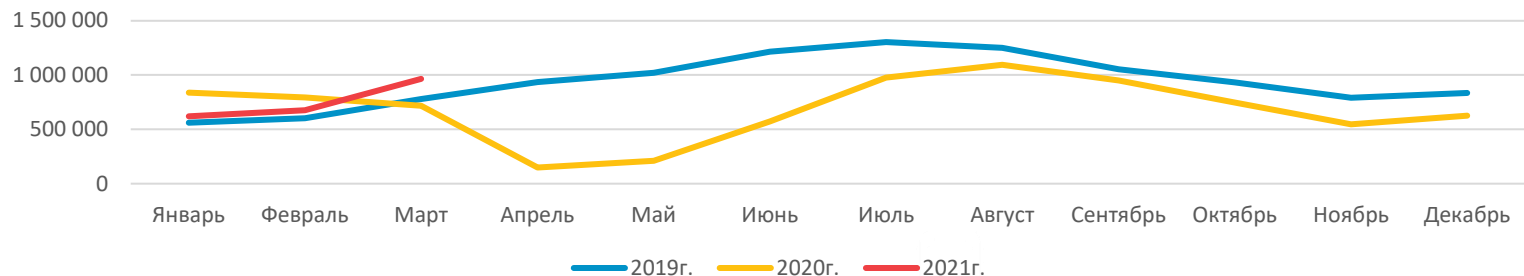


## Стамбул



# Динамика продаж дополнительных услуг. Сирена-Трэвел

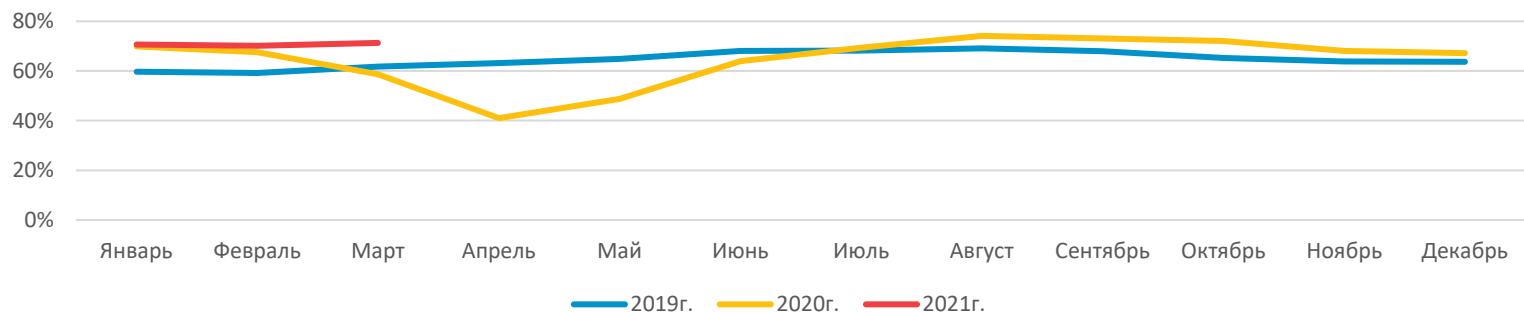
## Услуги, платные и бесплатные



### Изменение 2021/2020 2021/2019

- Январь -26% 11%
- Февраль -15% 12%
- Март 35% 23%
- **Апрель 14д. 596% 23%**

## Доля онлайн продаж



### Доли по годам

- 2019 г. 65%
- 2020г. 68%
- 2021г. 3 мес. 71%

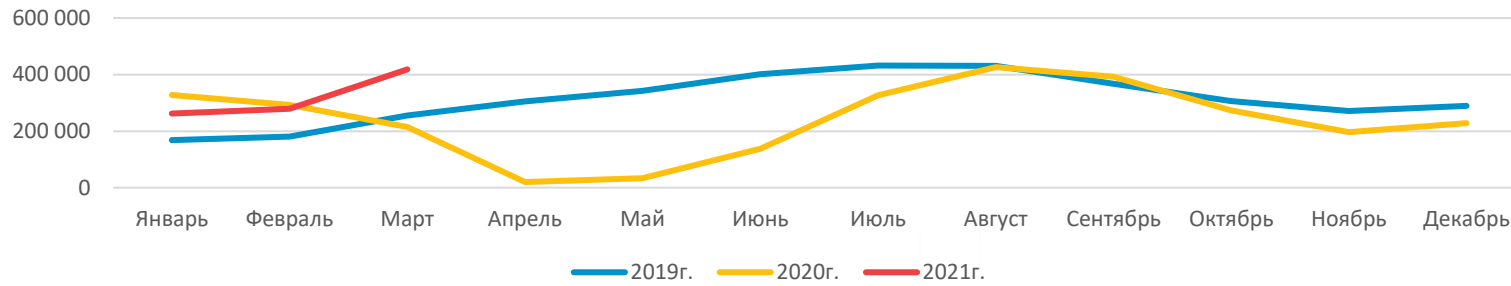
## ТОП Доп услуг и их доля

- Выбор места 42%
- Багаж 16%
- Питание 7%



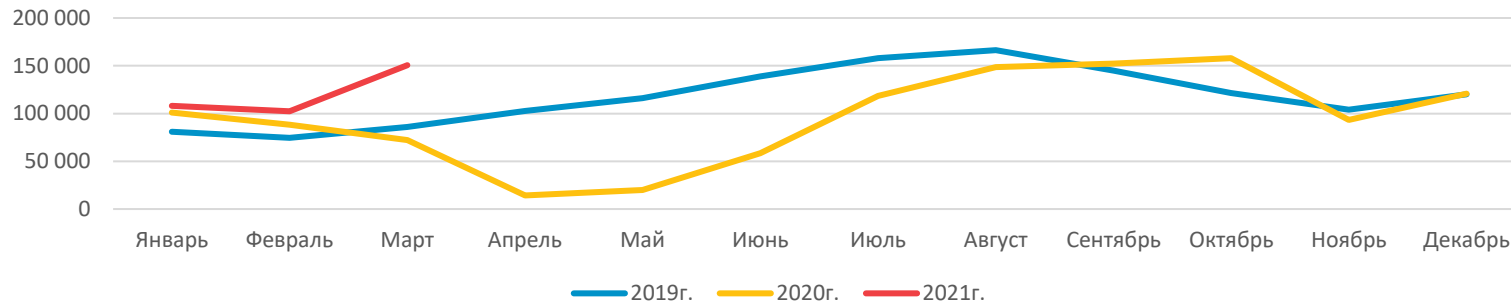
# Динамика продаж дополнительных услуг. Сирена-Трэвел

## Выбор места



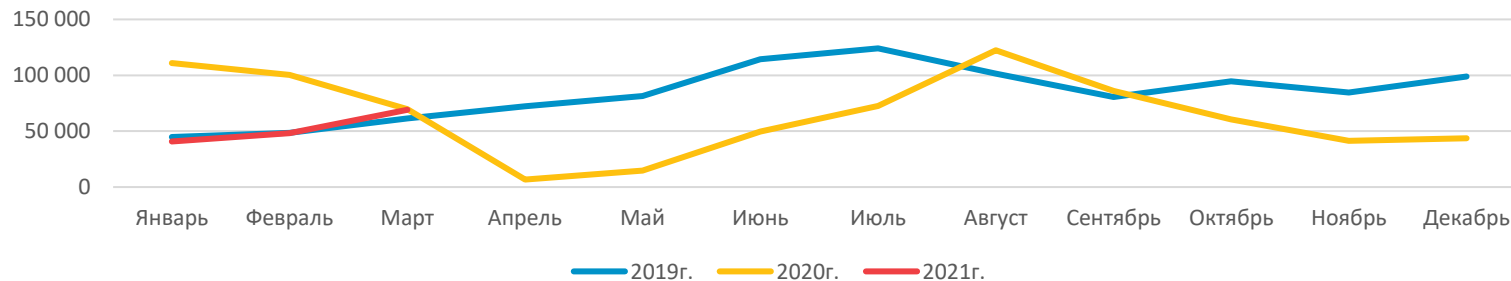
Изменение	2021/2020	2021/2019
• Январь	-20%	56%
• Февраль	-5%	54%
• Март	95%	64%

## Багаж



Изменение	2021/2020	2021/2019
• Январь	7%	33%
• Февраль	16%	38%
• Март	108%	75%

## Питание



Изменение	2021/2020	2021/2019
• Январь	-63%	-9%
• Февраль	-52%	-1%
• Март	-1%	13%

# ТЕНДЕНЦИИ

- Перманентное открытие / закрытие границ
- Изменение законодательства
- Развитие внутренних перевозок с постепенным восстановлением международного сектора
- Появление новых маршрутов как внутренних, так и международных
- Потребность в развитии персонализированного предложения
- Сохранение высокой доли онлайн продаж

## **Задача Сирена-Трэвел – технологическая поддержка участников отрасли:**

- Развитие инструментов на основе NDC и динамического ценообразования дополнительных услуг
- Развитие функционала онлайн решений
- Внедрение новых инструментов продажи дополнительных услуг – мобильные кассы
- Поддержка функционала EMERGENCY FLEXIBILITY
- Ваучеры и увеличение сроков обмена/возврата авиабилетов и EMD
- Совершенствование алгоритмов пересадок пассажиров с отмененных рейсов
- Совершенствование алгоритмов генерации стыковок и механизмов поисковых запросов

**Спасибо за  
внимание!**



**Sirena**

Travel Commerce Platform

**Михаил Лазарев**  
Руководитель проектов ГРС

**АО «Сирена -Трэвел»**  
Россия, Москва,  
125167, Ленинградский пр. 37 к.12  
Телефон :+7 495 7821315  
E -mail: M.Lazarev@sirena-travel.ru

[sirena-travel.ru](http://sirena-travel.ru)