

Новые решения в инструментах продаж для авиакомпаний в России и СНГ

Sirena Travel conference 09 November 2016

Куда бы нам еще заглянуть?





Ты помнишь, как все начиналось?



```
SPONSORED FLIGHTS*
                    @AZ7050 C7 D7 I7 Y7 B7 M7 H7 K7 U7 TC#E90C*E
                   FR 21SEP
                                  IC Y7 B7 M7 H7 K7 U7
                     U25290
                    @AZ7970
                                   BA
```



вводит новый стандарт в определении бренда

авиакомпании

Дает авиакомпании возможность наглядно показать какие именно преимущества получит клиент, выбрав именно ее предложение

Описание выбранного тарифа доступно агентам в момент выбора перевозки (the timing of *matching intent with content* needs to be perfect!)

В GDS доступна та же информация, что и на сайте перевозчика

Особенно важно на зарубежных рынках - повышает узнаваемость доверие к бренду авиакомпании





It's vital we continue to be thoughtful and innovative in how we design our products to meet the unique needs of our customers. The Travelport Merchandising Suite has enabled tangible benefits to our joint agency partners and our customers by effectively communicating the Delta value proposition.

Tim Mapes
Senior Vice President
Marketing,
Delta Air Lines

Авиакомпании предлагают – пассажиры выбирают



Количество багажа

Лучшая цена



Развлечения на борту

Обслуживание на борту





Оставайтесь

на связи!

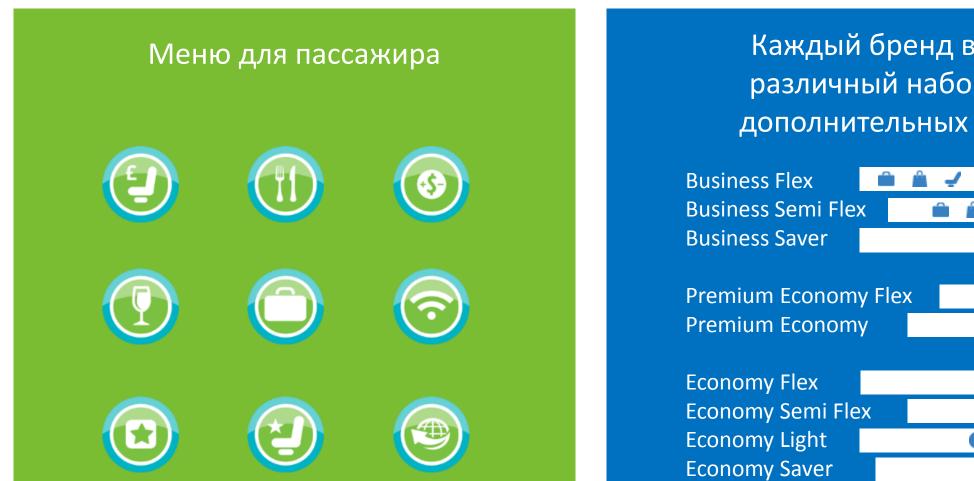
(36% всех рейсов глобально предалагают WiFi)

Новый опыт











Как агент может помочь пассажиру быстро и эффективно определиться с выбором?

Rich Content and Branding поможет принять верное решение





Визуальность и информативность





Доступна та же информация, что и на сайте авиакомпании





Агент и пассажир понимают, что включено в каждый бренд





Продажа дополнительных сервисов = дополнительная выручка





Увеличение среднего тарифа



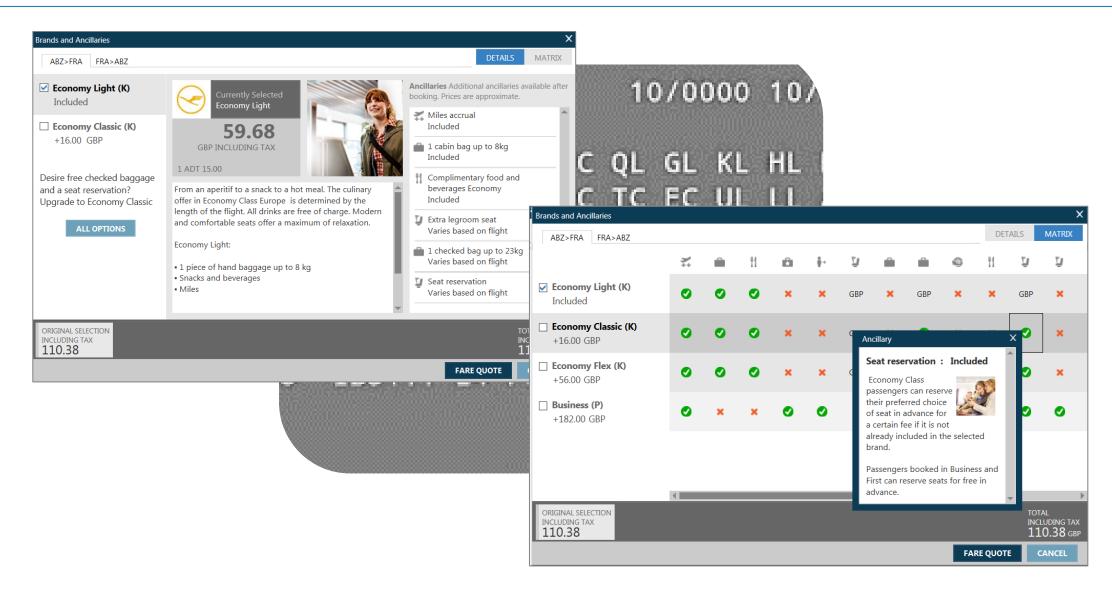


Покажите, чем вы отличатесь от конкурентов





Ваш бренд это больше, чем просто две буквы....



Более 180 авиакомпаний - участников





Что говорят агенты



Чем больше информации авиакомпания дает нам, тем легче продавать.
The more info an airline gives us, the more sales we can do (Portman Travel)

Мы увидели значительное увеличение продаж более высоких тарифов уже в первые несколько недель We have seen a significant increase in upsells in the first few weeks which we are happy with (Viva.com)

Значительное сократилось количество звонков в авиакомпании.
We have seen an overall reduction in call times as a result of having this content within our work flow (Southall Travel)

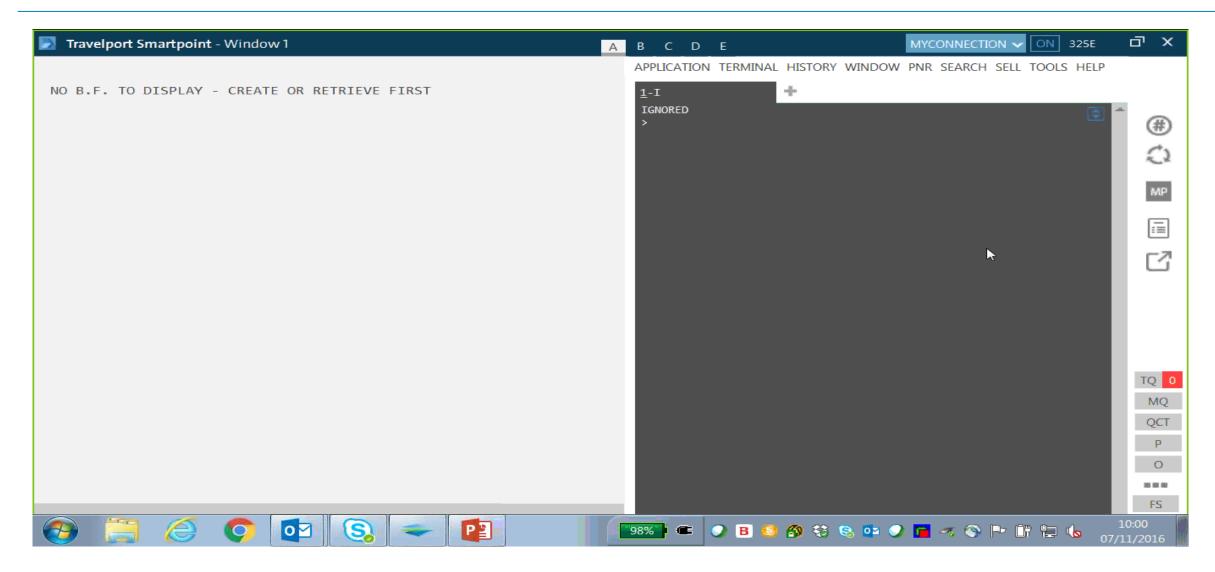
Предложить следующий по уровню тариф стало гораздо легче.

Branded Fares makes upselling from no-bags to bags-included fares much easier (Kuoni Travel)









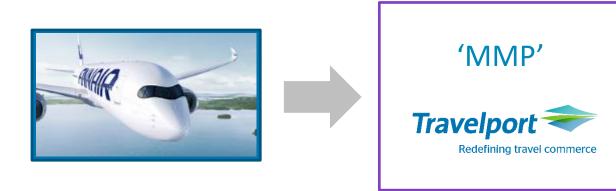
Обзор услуг российских авиакомпаний - участников



	Bags allowance	Rebooking	Refunds	Miles	Meals	Upgrades	And more!
AEROFLOT Russian Airlines				√	√		
Mair				√	√		
Airlines			√	\checkmark	√	√	

Контент легко попадает в системы через онлайн портал и дистрибутируется на разные платформы из единого источника







Cryptic

Smartpoint





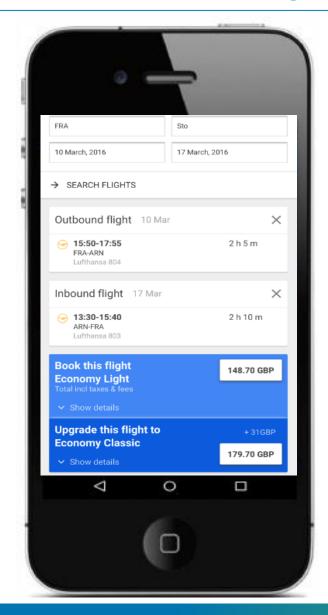
UAPI / online

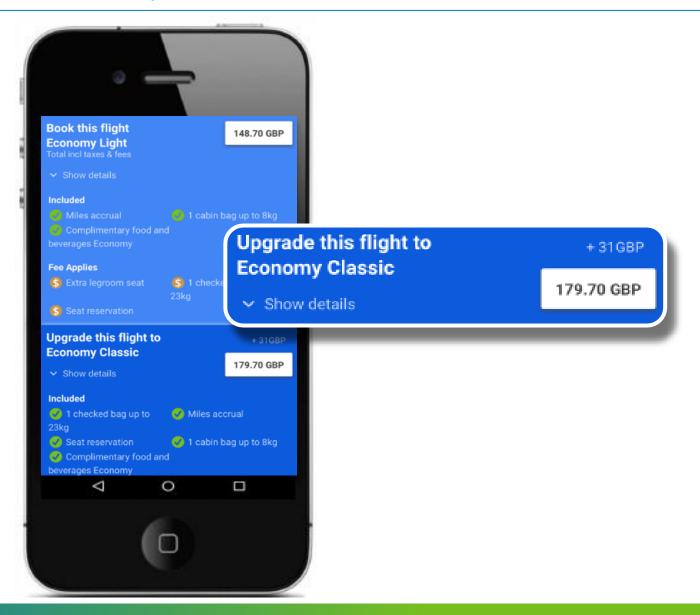




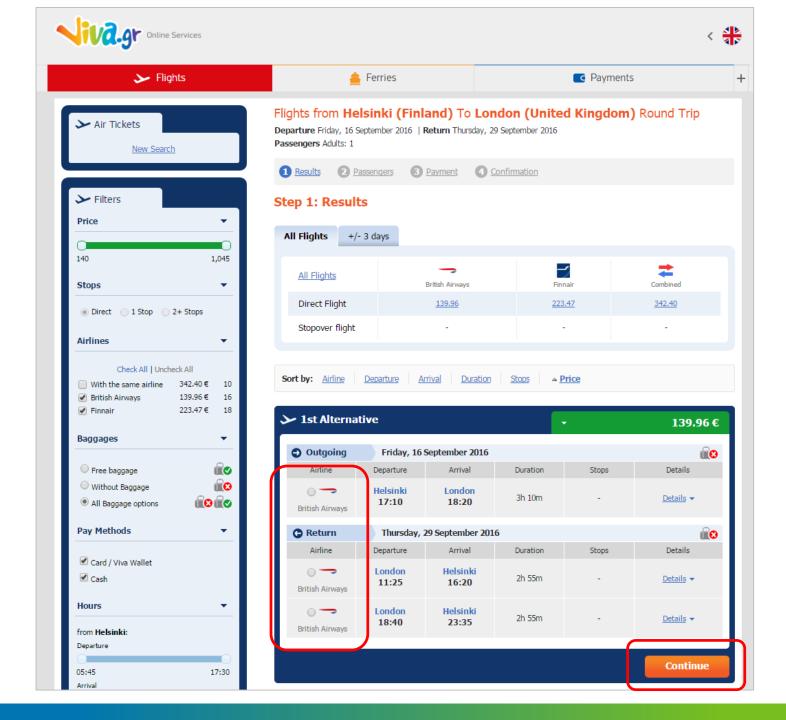




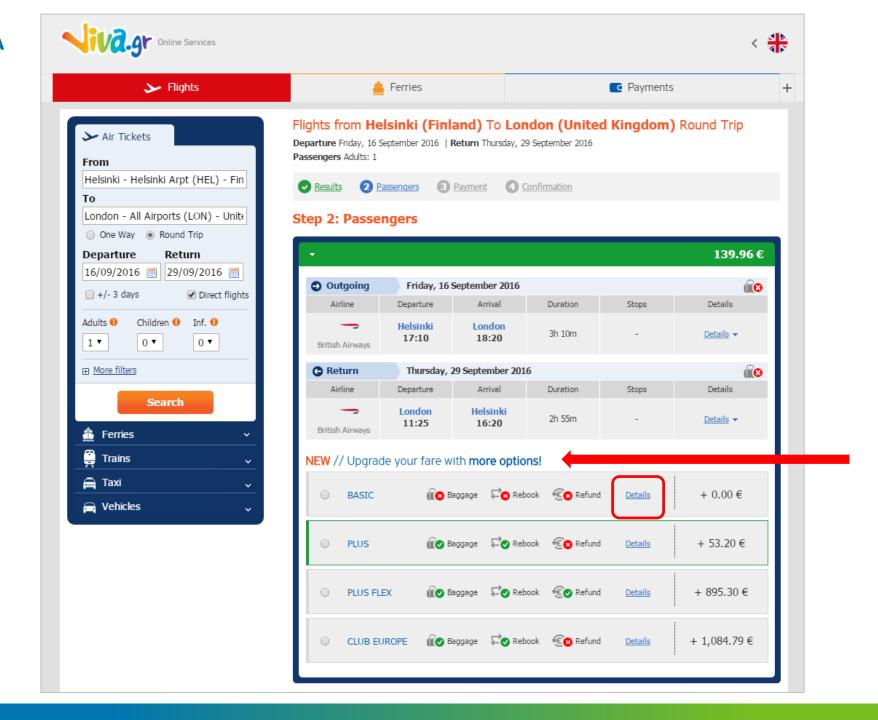




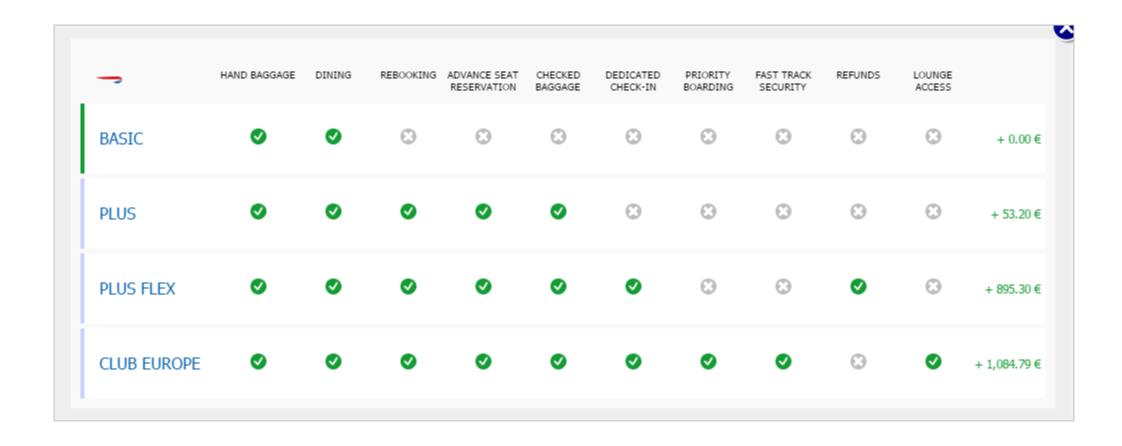
Пример ОТА



Пример ОТА



Пример ОТА



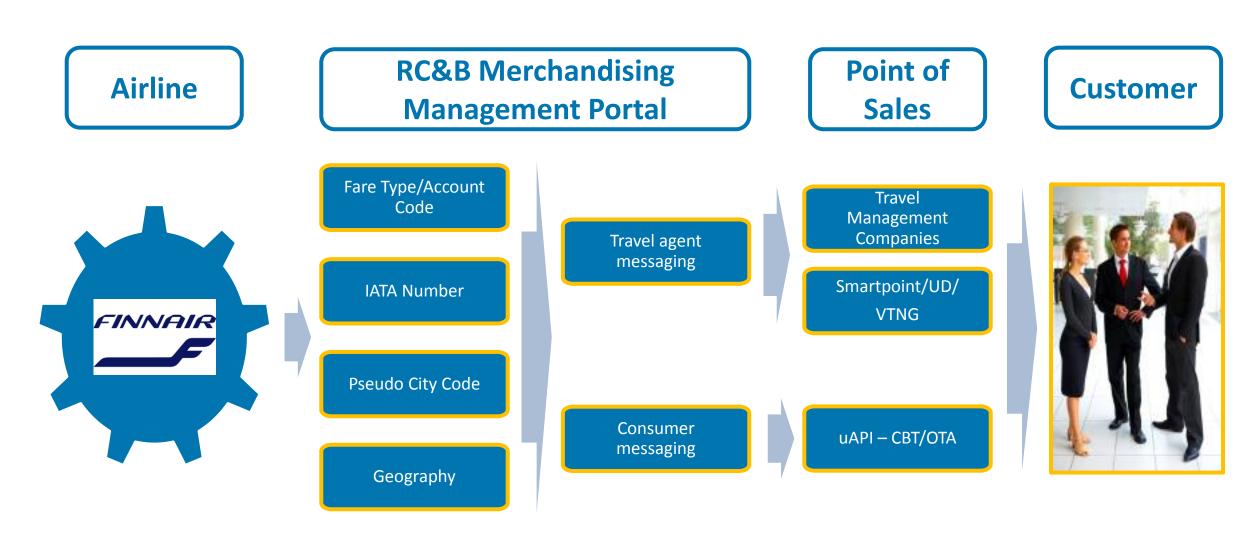
Контент доступен на 18 различных языках



Portuguese English French Russian Spanish Portuguese Bulgarian Catalan (Brazil) Chinese Chinese Greek Hebrew Italian Arabic Korean German (traditional) (simplified)

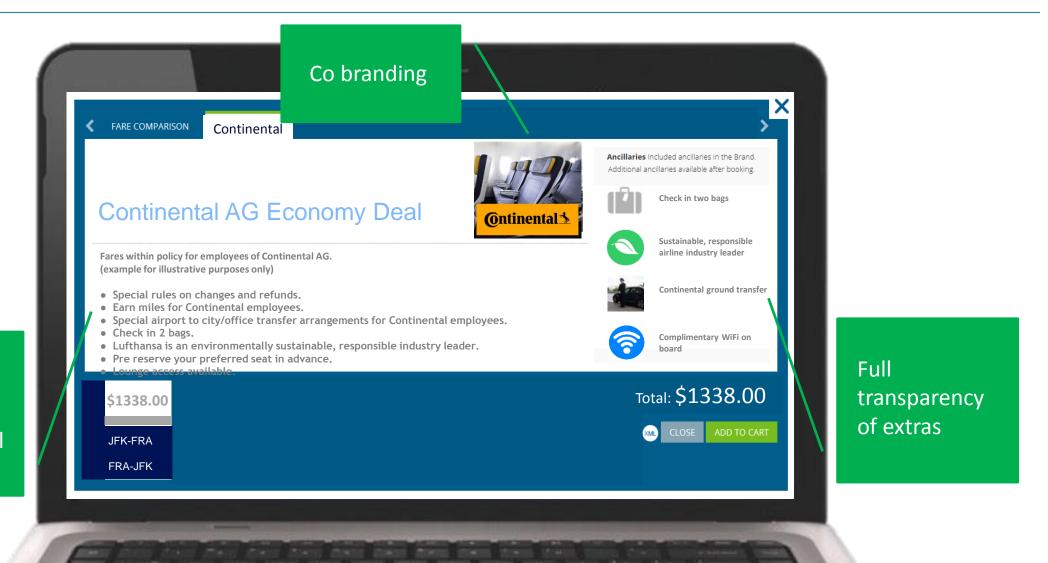
Возможность персонализации контента для корпоративных клиентов





Пример специального предложения LH для Continental tyres

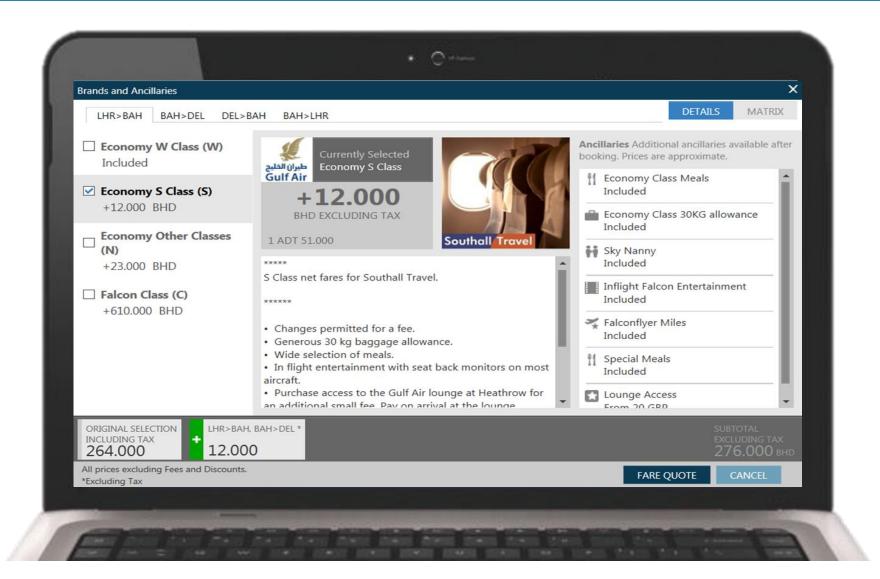




Highlight benefits of corporate deal

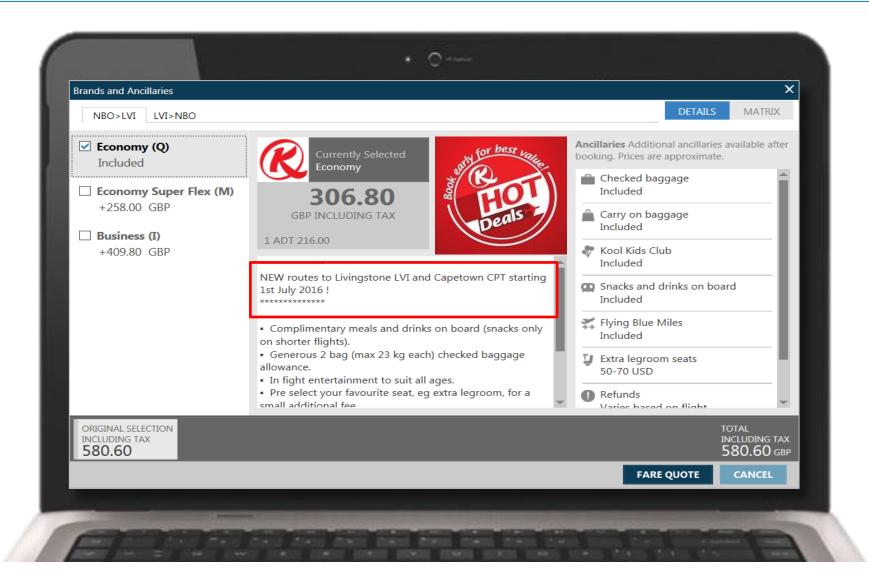
Пример специального предложения авиакомпании конкретному агенту





Помощь в продвижении специальных тарифов



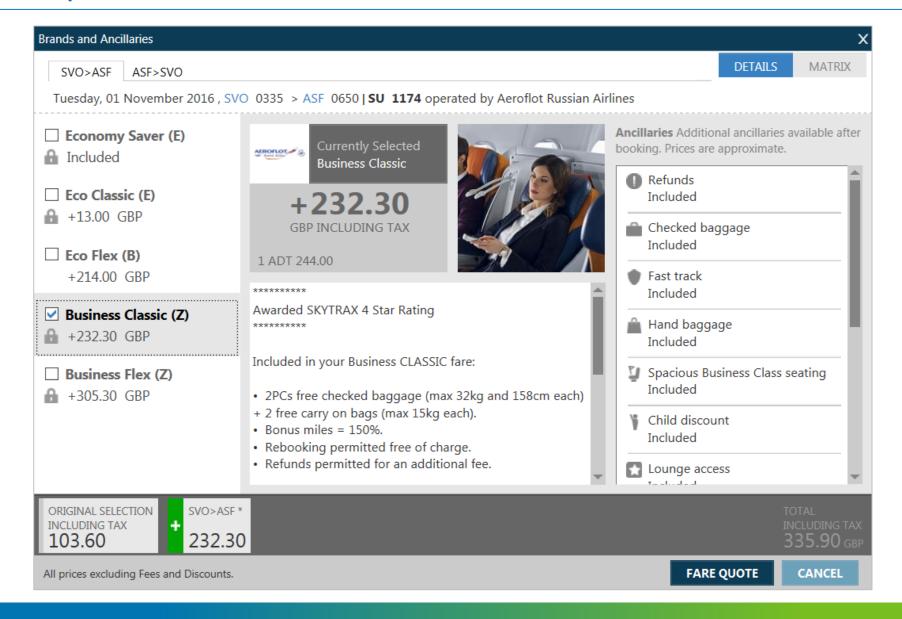




Thank you!

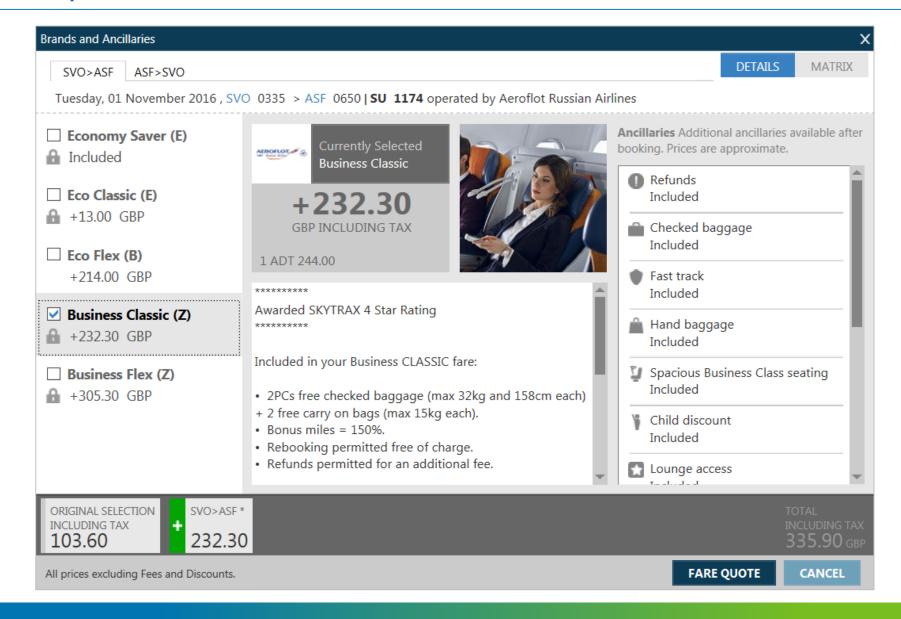
SU - back up slide 1/2





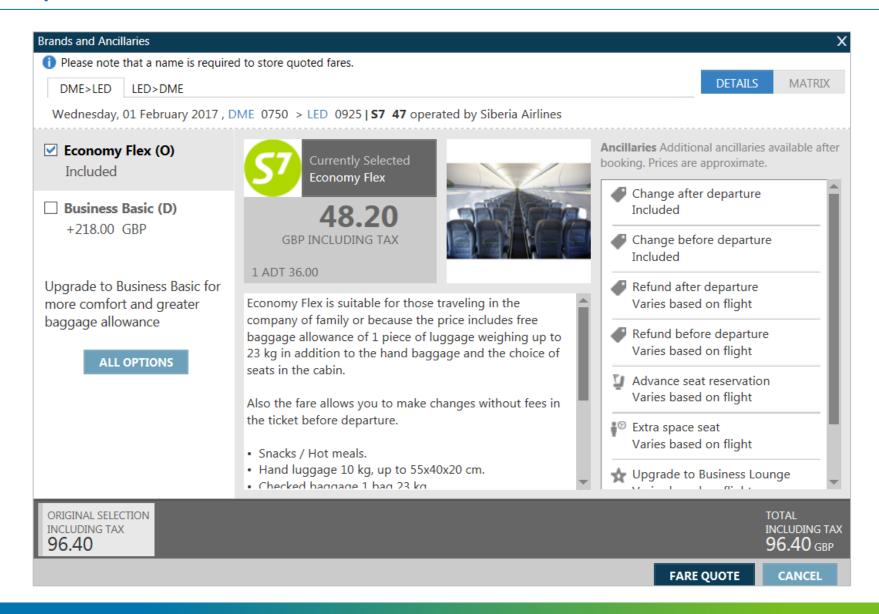
SU - back up slide 2/2





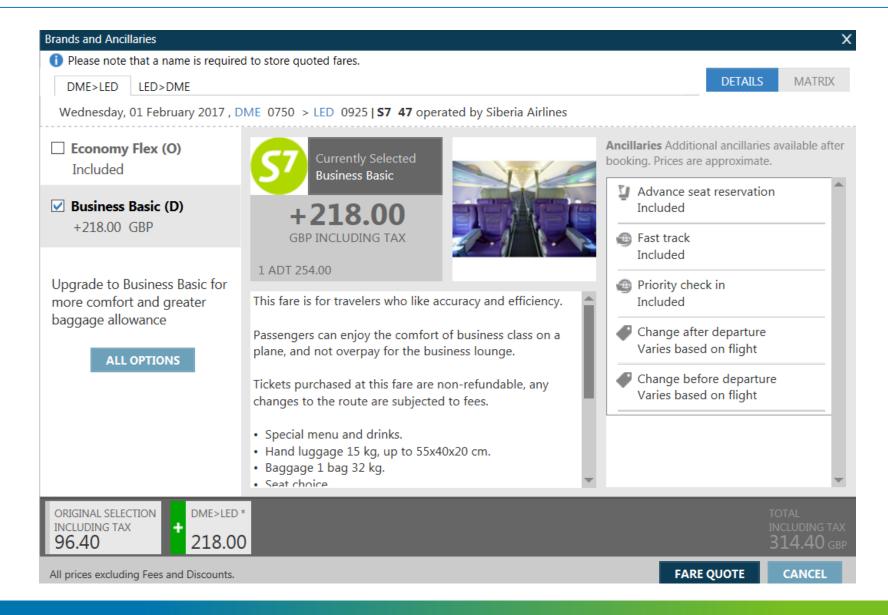
S7 - back up slide 1/2





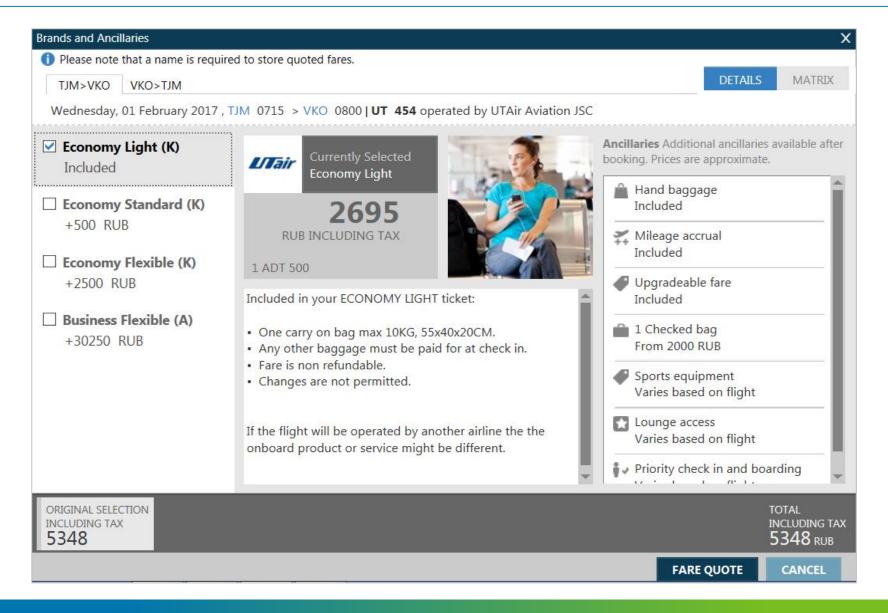
S7 - back up slide 2/2





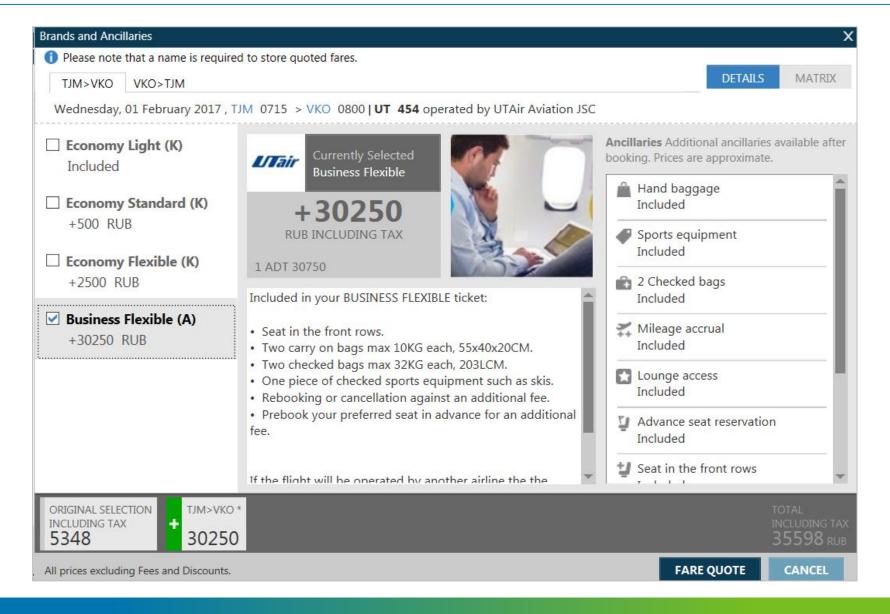
UT - back up slide 1/2





UT - back up slide 2/2





Copyright



© 2015 Travelport. All rights reserved. Travelport, Apollo, Galileo, Worldspan and the Travelport logo are trademarks of Travelport. All other marks are the property of their respective owners.

Note about examples:

All screen examples and other inserts associated with system output are provided for illustration purposes only. They are provided as illustrative examples of system functionality and are not meant to represent actual screen responses, rates, etc.



Redefining travel commerce