

Оптимизация
расходов на
каналы
дистрибуции
авиакомпаний.
SMART-решение



25 октября 2019г., г. Модена, Италия

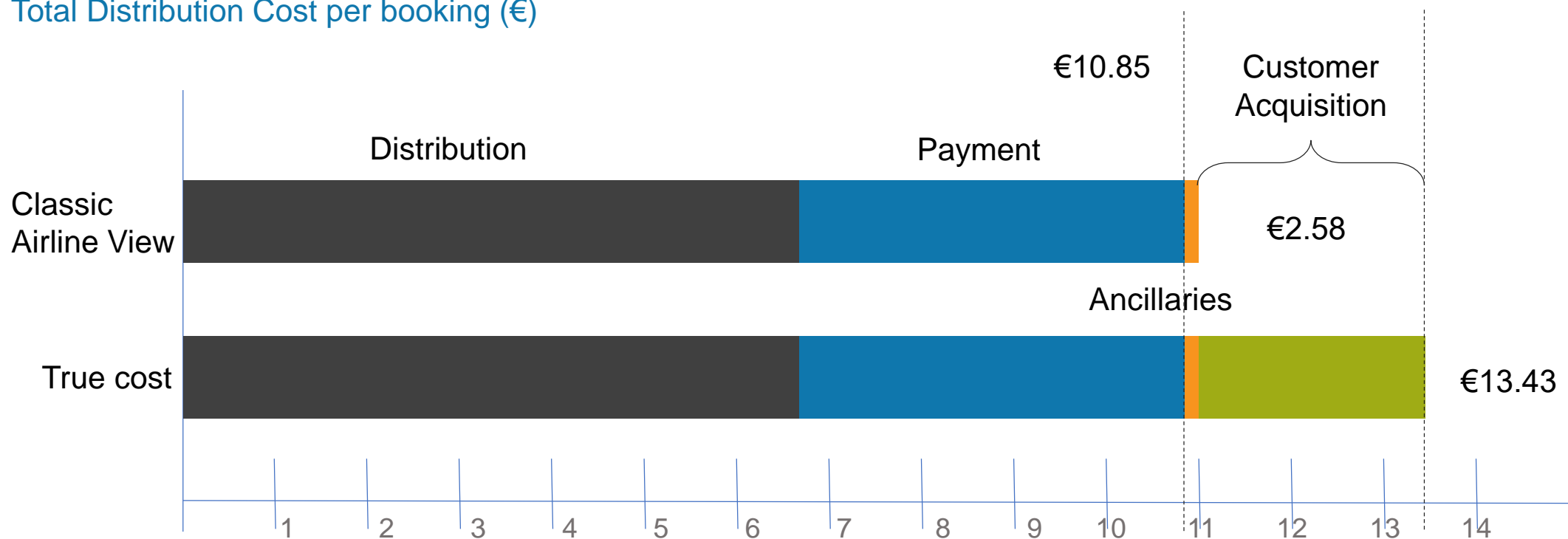
sirena-travel.com

Истинная стоимость затрат не всегда учитывается авиаперевозчиками

Network Airline

(Large Home Market – 47% Direct*)

Total Distribution Cost per booking (€)

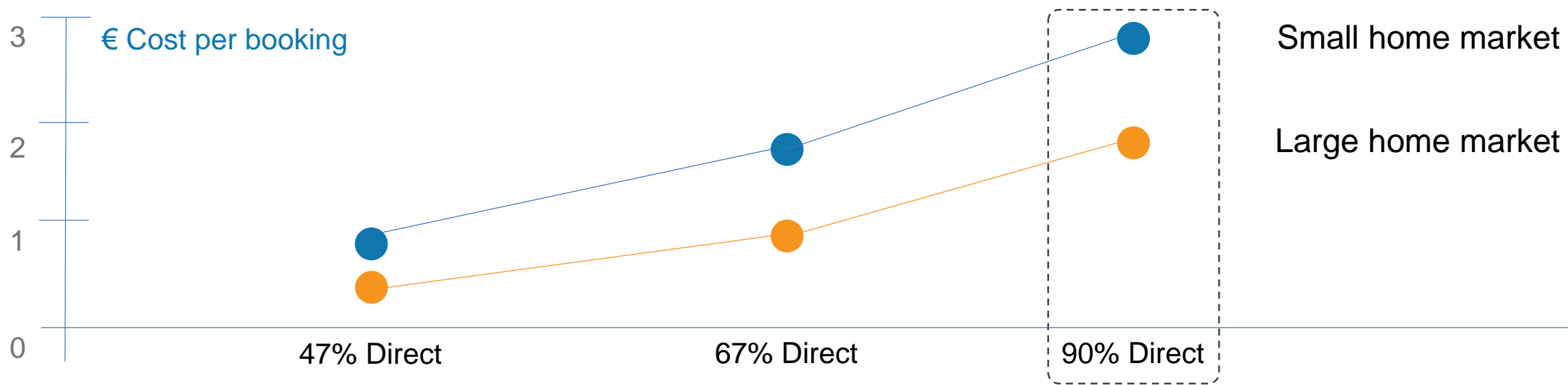


Влияние увеличения процента продаж на расходы в прямом канале незначительно для авиакомпаний с большим внутренним рынком и существенно для региональных и небольших перевозчиков, оперирующих на малых внутренних рынках.

Cost per passenger booked (€ per booking) – per carrier type, per level of direct booking

Carrier type	Network (large home market)			Regional			Network (small home market)		
Channel/Scenario	47% direct	67% direct	Variance	47% direct	67% direct	Variance	47% direct	67% direct	Variance
Customer acquisition €	2.58	3.56	0.98	2.64	4.0	1.52	3.77	6.21	2.44
Channel Cost €	6.75	5.11	(1.64)	6.75	5.83	(1.47)	7.75	5.73	(2.02)
Payment, finance and admin €	4.04	4.59	0.55	7.3	4.09	0.64	4.04	4.59	0.55
Ancillary costs €	0.06	0.06	0.00	0.06	0.06	0.00	0.10	0.10	(0.00)
Total €	13.43	13.32	(0.11)	13.46	13.96	0.52	15.66	16.73	1.07

Расходы на интернет-рекламу (например, Google) растут в геометрической прогрессии для авиакомпании оперирующей на малом внутреннем рынке, по мере того как она двигается к увеличению прямых продаж, и на 70% для авиакомпаний с большим внутренним рынком.



	47%	67%	90%
Large home market (<60% originating traffic)	0,61	1.01	1.8
Small home market (<30% originating traffic)	0.82	1.71	3.0

Организация продаж за рубежом на примере крупной российской Авиакомпании

Соотношение каналов продаж за рубежом



- Нейтральные системы
- Официальные агенты
- Офисы собственных продаж

Соотношение каналов продаж



- Агентские продажи
- Интернет-продажи
- Офисы собственных продаж
- Колл-центр

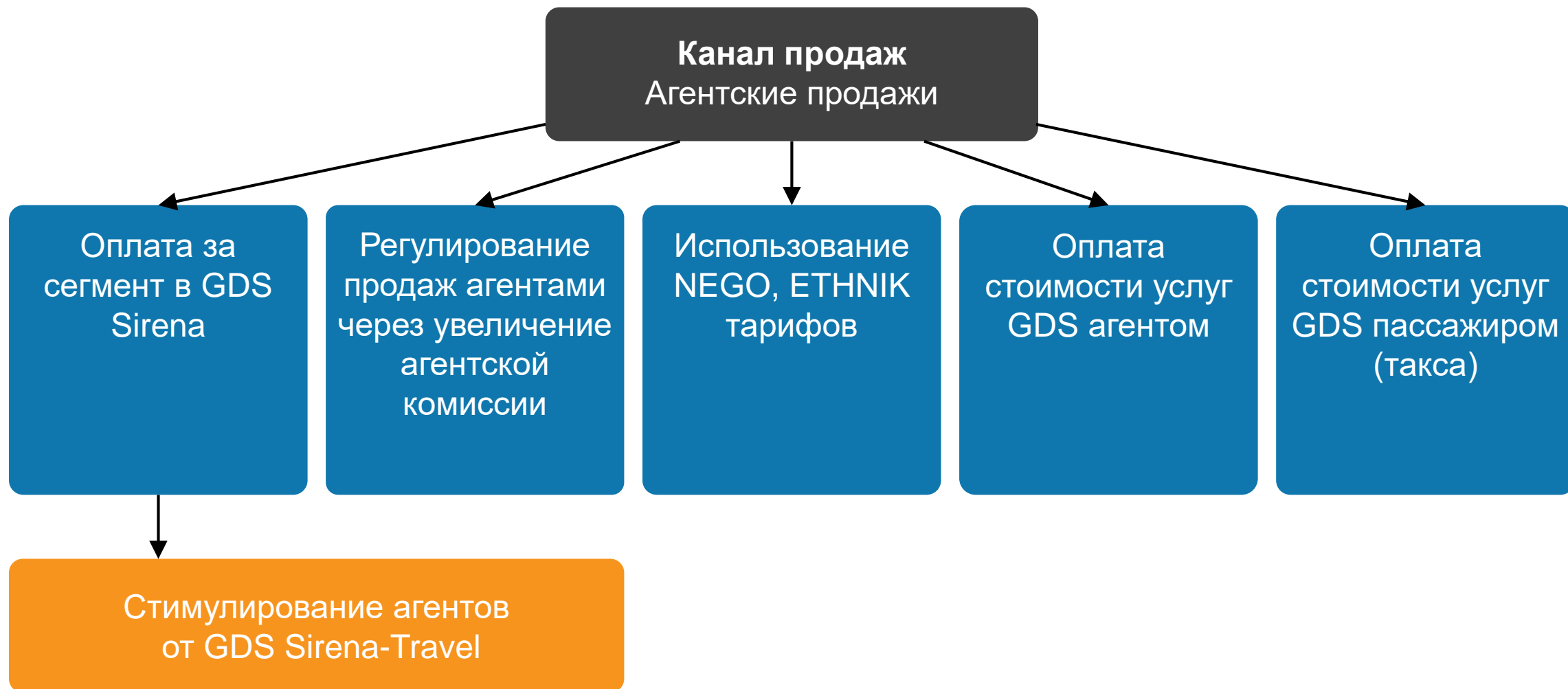
Сколько составляют расходы на сегмент (booking fee) на самом деле?

Рынок	<ul style="list-style-type: none">• Домашний рынок• Ближайший рынок (СНГ, Прибалтика)• Глобальный рынок
Канал	<ul style="list-style-type: none">• Прямой (web-сайт, call-центр авиакомпании, мета-поиск)• Агентский (OTA, TMC, offline -агенты)
Расходы	<ul style="list-style-type: none">• Дистрибуция через GDS (Домашний рынок - 1-3 euro, СНГ, Прибалтика - 4-5 euro, Глобальный рынок - 11,7 euro)<ul style="list-style-type: none">• Банковские и административные расходы• Процессинг• Маркетинговые расходы• Дополнительные расходы
Результат	Расходы сегмент в канале продаж так же зависит от % использования прямого канала

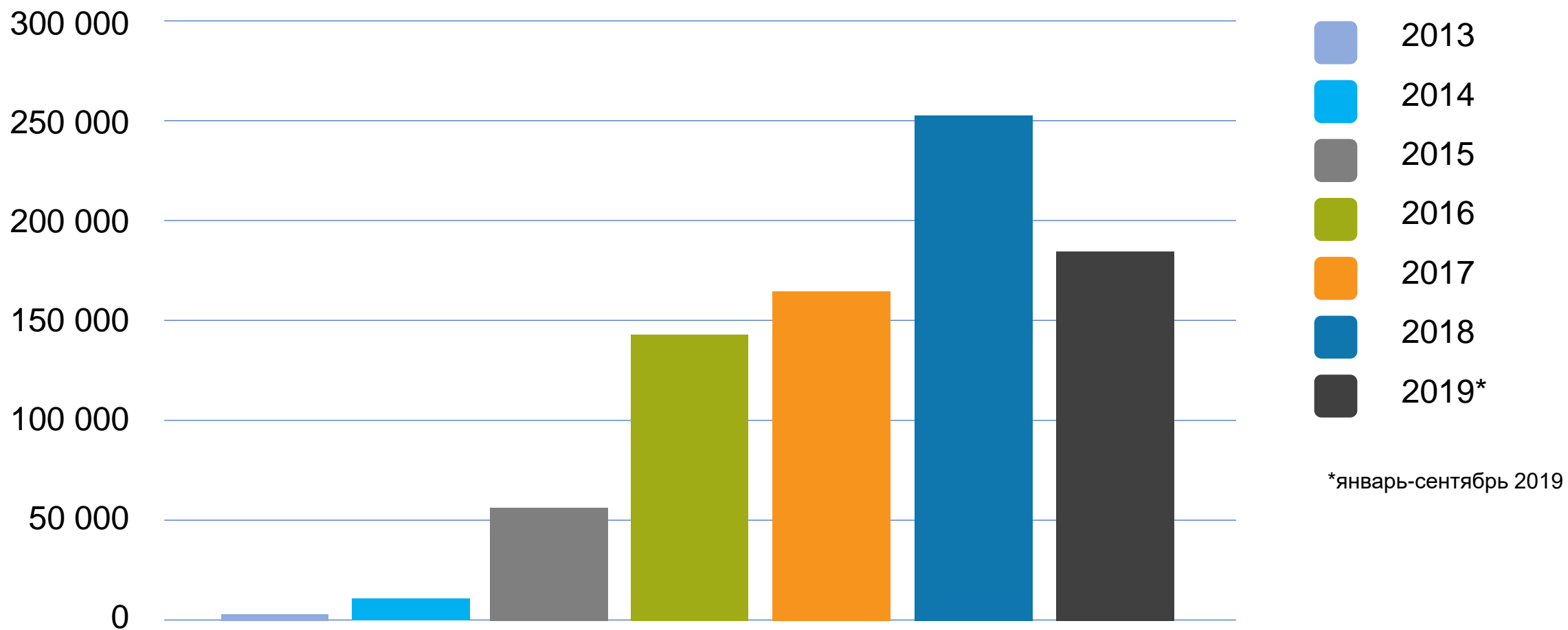
Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какой рынок, какой канал?
- Какие расходы учтены?
- Учтены ли расходы кроме дистрибуции?

Как улучшить агентские продажи, используя GDS Sirena



Статистика бронирований в GDS Sirena в BSP Германии, 2013-2019 гг.



Краткий анализ агентской сети GDS Sirena-Travel, 2018г.



Всего агентов – **729**



41 млн сегментов,
из них 11 млн чартерных



Всего пультов –
19 000

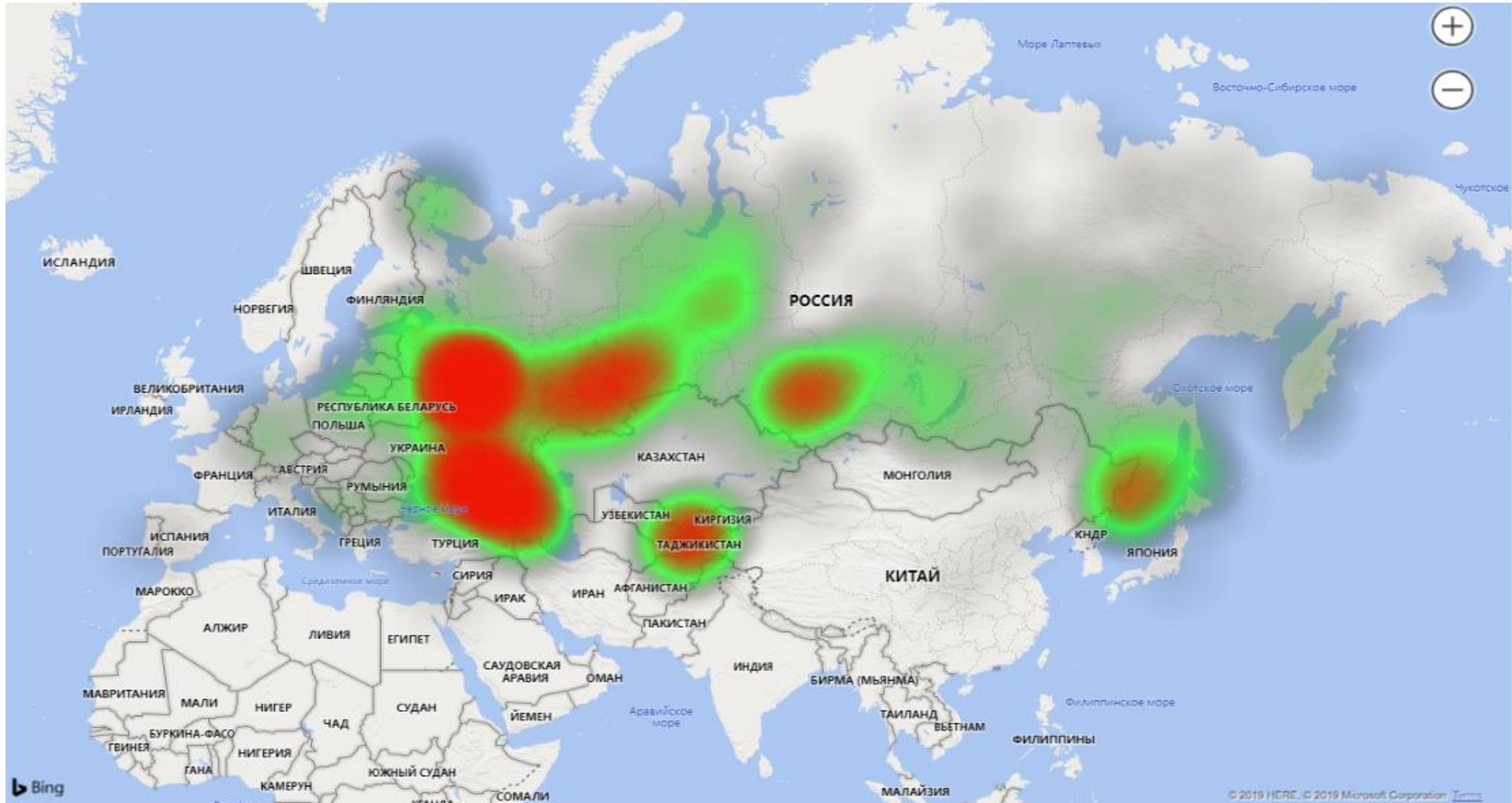


Всего стран –
26

Online – 40%

Offline – 60%

Тепловая карта бронирований в GDS Sirena-Travel, 2019 г.



Тепловая карта off-line пультов GDS Sirena-Travel, 2019 г.



Перечень IATA BSP, в которых аккредитована GDS Sirena-Travel



Россия



Украина



Азербайджан



Германия



Литва



Грузия



Португалия



Латвия



Казахстан/Кыргызстан



Молдова/Румыния

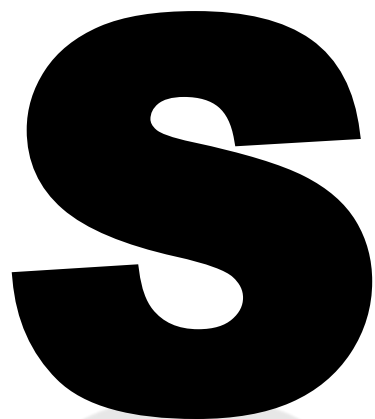


Эстония



Индия

SMART дистрибуция – умная дистрибуция авиаперевозок в GDS Sirena



A large, bold, black letter 'S' is positioned on the left side of the slide. It has a subtle reflection effect below it.

specific
специфичная



Large, bold, blue letters 'M' and 'A' are positioned in the second column. They have a subtle reflection effect below them.

measurable
легкоизмеряемая



A large, bold, orange letter 'A' is positioned in the third column. It has a subtle reflection effect below it.

available
доступная по цене



A large, bold, green letter 'R' is positioned in the fourth column. It has a subtle reflection effect below it.

responsive
воспроизводимая



A large, bold, grey letter 'T' is positioned in the fifth column. It has a subtle reflection effect below it.

timely
требующая
немного времени
для получения
результата

**Спасибо за
ВНИМАНИЕ**



Анна Савина
Начальник отдела по работе с
агентствами

ЗАО «Сирена-Трэвел»
Россия, Москва,
125167, Ленинградский пр. 37 к.12
Phone: +7 495 7821315
E-mail: agency@sirena-travel.ru
Web-site: www.sirena-travel.ru