

Оптимизация
расходов на
каналы
дистрибуции
авиакомпаний.
SMART-решение



25 октября 2019г., г. Модена, Италия

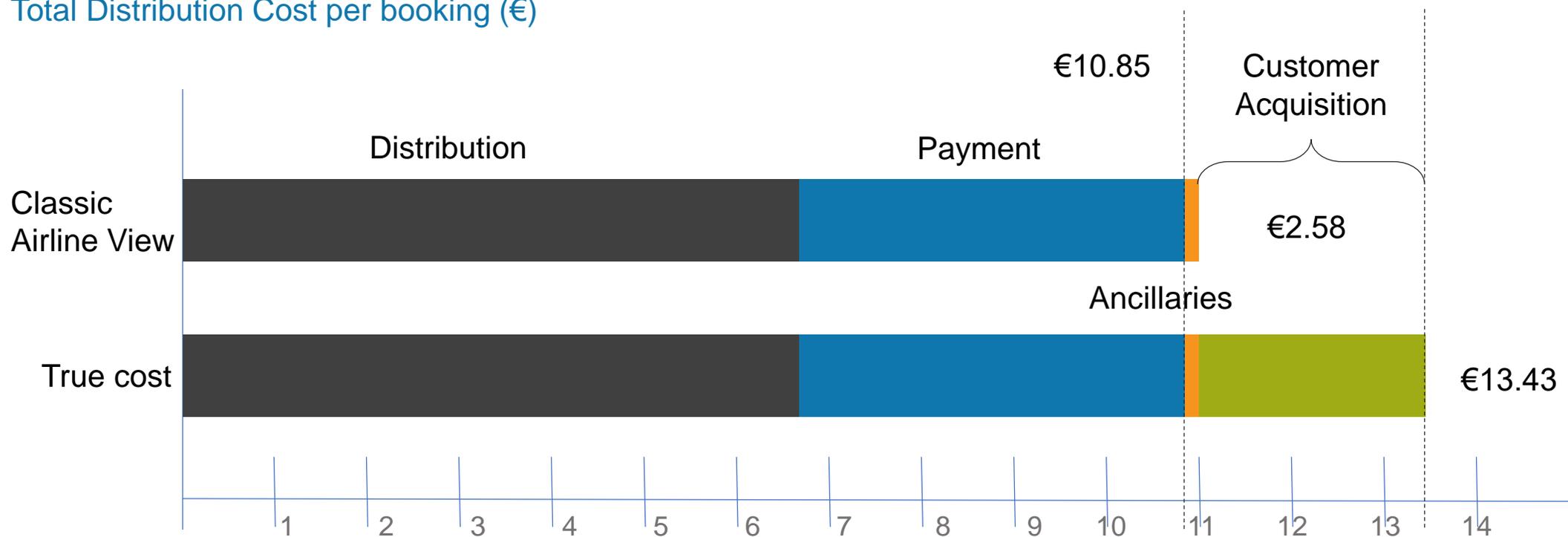
sirena-travel.com

Истинная стоимость затрат не всегда учитывается авиаперевозчиками

Network Airline

(Large Home Market – 47% Direct*)

Total Distribution Cost per booking (€)

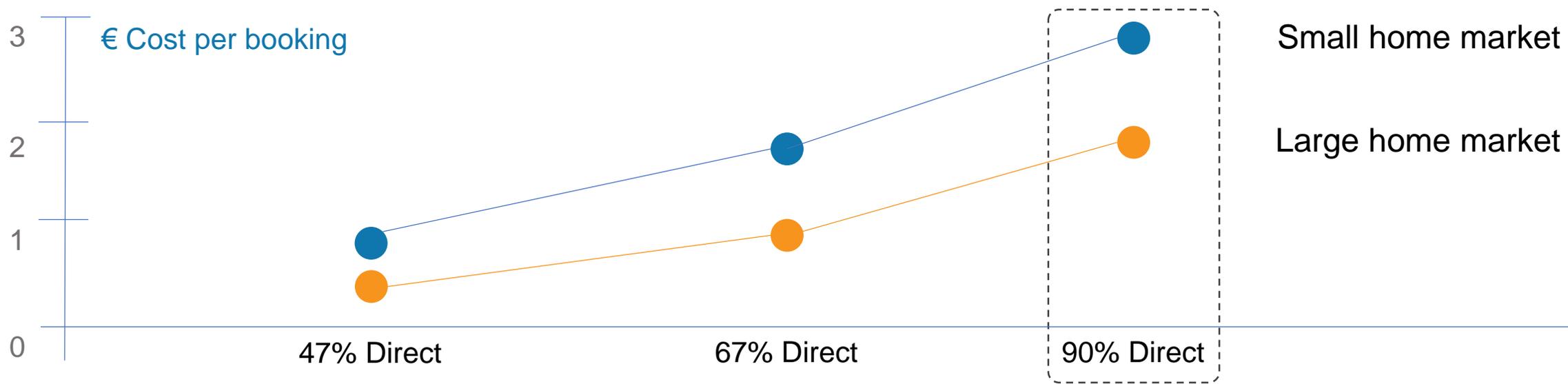


Влияние увеличения процента продаж на расходы в прямом канале незначительно для авиакомпаний с большим внутренним рынком и существенно для региональных и небольших перевозчиков, оперирующих на малых внутренних рынках.

Cost per passenger booked (€ per booking) – per carrier type, per level of direct booking

| Carrier type | Network (large home market) | | | Regional | | | Network (small home market) | | |
|------------------------------|-----------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-----------------------------|--------------|-------------|
| Channel/Scenario | 47% direct | 67% direct | Variance | 47% direct | 67% direct | Variance | 47% direct | 67% direct | Variance |
| Customer acquisition € | 2.58 | 3.56 | 0.98 | 2.64 | 4.0 | 1.52 | 3.77 | 6.21 | 2.44 |
| Channel Cost € | 6.75 | 5.11 | (1.64) | 6.75 | 5.83 | (1.47) | 7.75 | 5.73 | (2.02) |
| Payment, finance and admin € | 4.04 | 4.59 | 0.55 | 7.3 | 4.09 | 0.64 | 4.04 | 4.59 | 0.55 |
| Ancillary costs € | 0.06 | 0.06 | 0.00 | 0.06 | 0.06 | 0.00 | 0.10 | 0.10 | (0.00) |
| Total € | 13.43 | 13.32 | (0.11) | 13.46 | 13.96 | 0.52 | 15.66 | 16.73 | 1.07 |

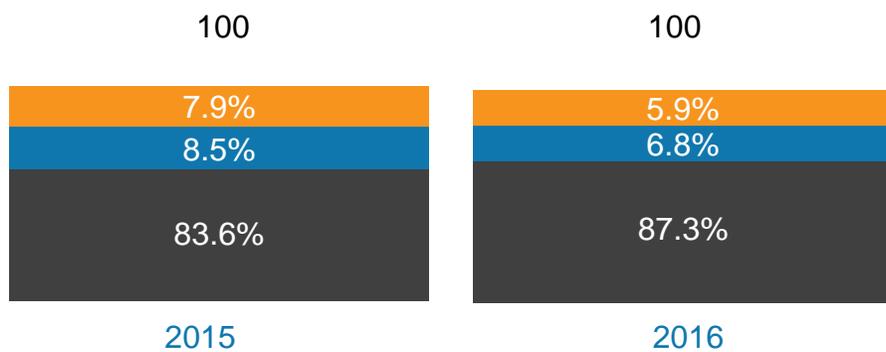
Расходы на интернет-рекламу (например, Google) растут в геометрической прогрессии для авиакомпании оперирующей на малом внутреннем рынке, по мере того как она двигается к увеличению прямых продаж, и на 70% для авиакомпаний с большим внутренним рынком.



| | 47% | 67% | 90% |
|--|------|------|-----|
| Large home market (<60% originating traffic) | 0,61 | 1.01 | 1.8 |
| Small home market (<30% originating traffic) | 0.82 | 1.71 | 3.0 |

Организация продаж за рубежом на примере крупной российской Авиакомпании

Соотношение каналов продаж за рубежом



- Нейтральные системы
- Официальные агенты
- Офисы собственных продаж

Соотношение каналов продаж



- Агентские продажи
- Интернет-продажи
- Офисы собственных продаж
- Колл-центр

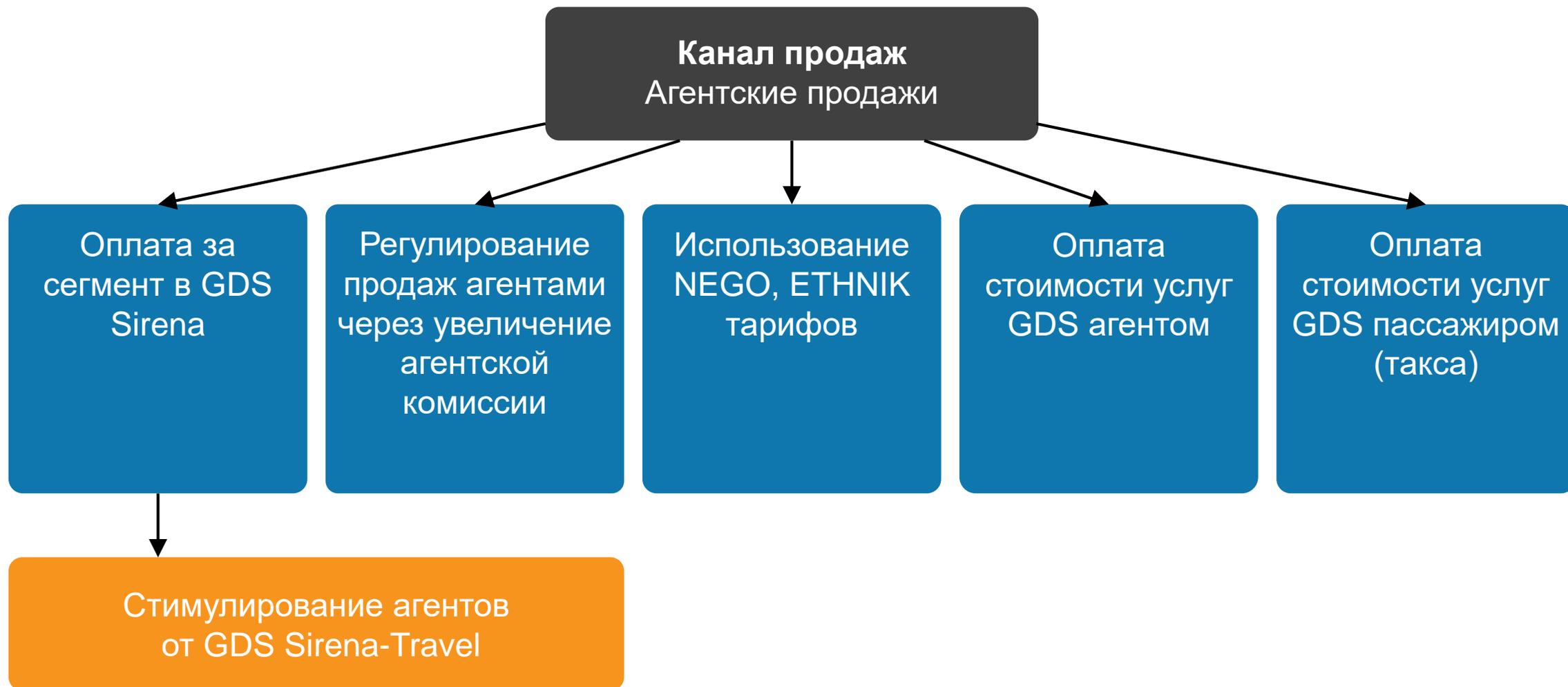
Сколько составляют расходы на сегмент (booking fee) на самом деле?

| | |
|-----------|---|
| Рынок | <ul style="list-style-type: none">• Домашний рынок• Ближайший рынок (СНГ, Прибалтика)• Глобальный рынок |
| Канал | <ul style="list-style-type: none">• Прямой (web-сайт, call-центр авиакомпании, мета-поиск)• Агентский (OTA, TMC, offline -агенты) |
| Расходы | <ul style="list-style-type: none">• Дистрибуция через GDS (Домашний рынок - 1-3 euro, СНГ, Прибалтика - 4-5 euro, Глобальный рынок - 11,7 euro)<ul style="list-style-type: none">• Банковские и административные расходы• Процессинг• Маркетинговые расходы• Дополнительные расходы |
| Результат | Расходы сегмент в канале продаж так же зависит от % использования прямого канала |

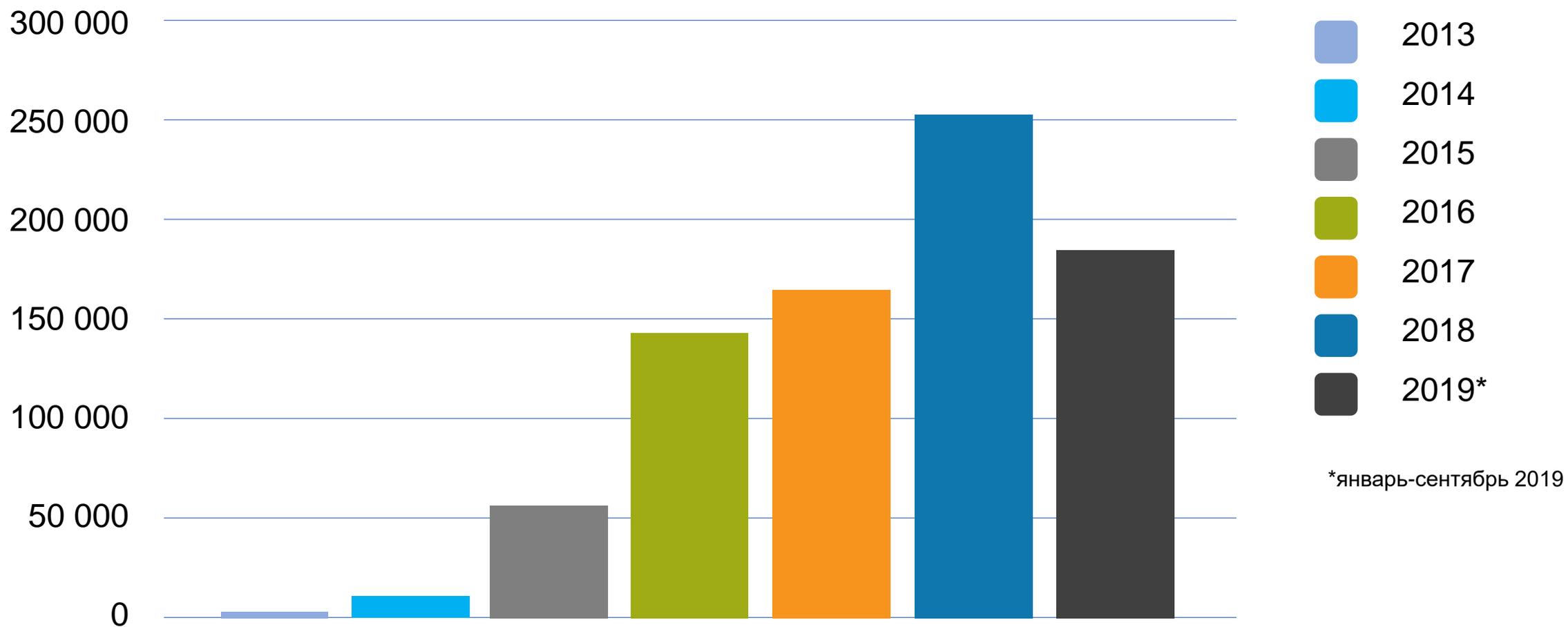
Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какой рынок, какой канал?
- Какие расходы учтены?
- Учтены ли расходы кроме дистрибуции?

Как улучшить агентские продажи, используя GDS Sirena



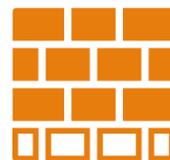
Статистика бронирований в GDS Sirena в BSP Германии, 2013-2019 гг.



Краткий анализ агентской сети GDS Sirena-Travel, 2018г.



Всего агентов – **729**



41 млн сегментов,
из них 11 млн чартерных



Всего пультов –
19 000

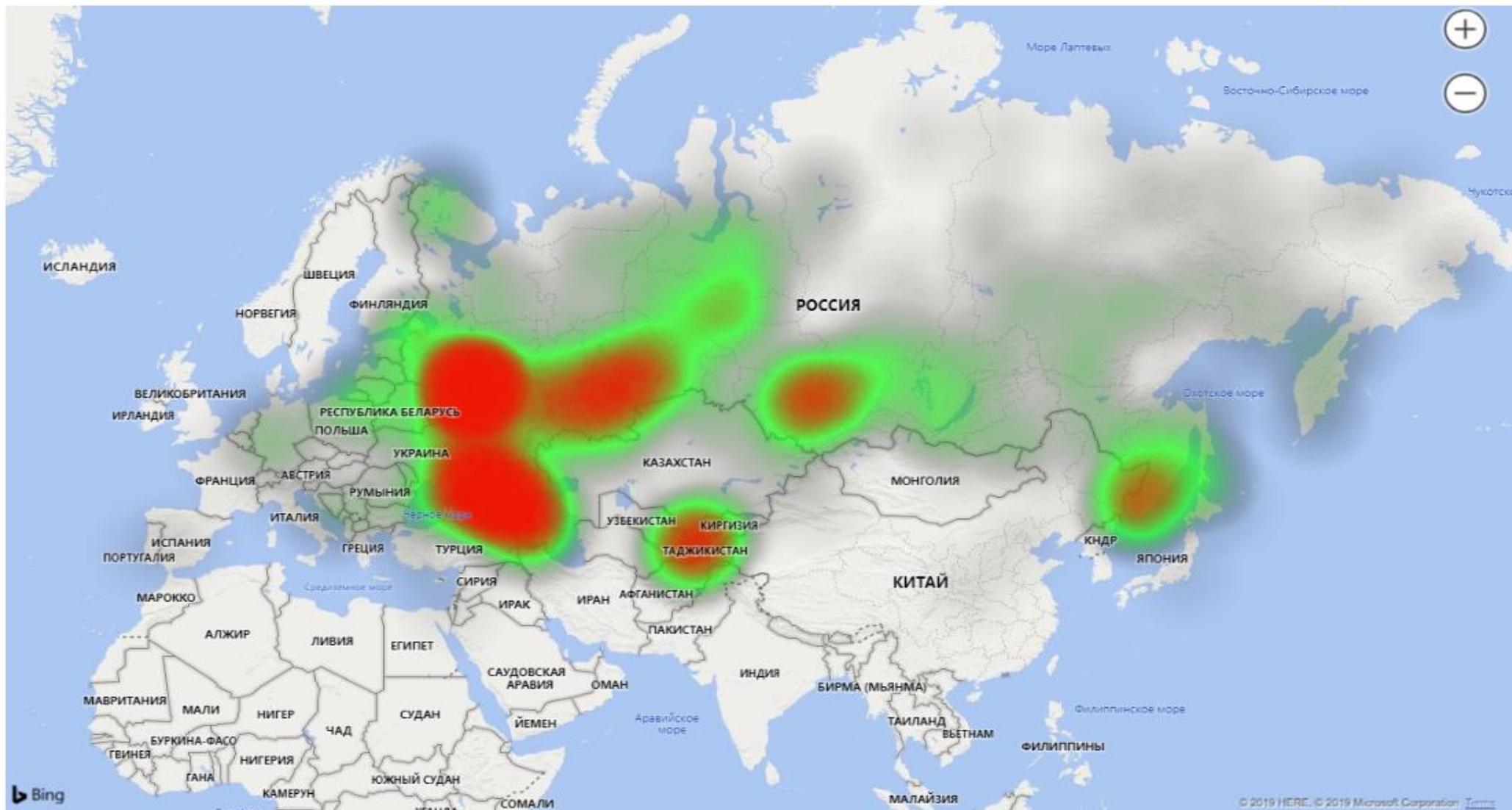


Всего стран –
26

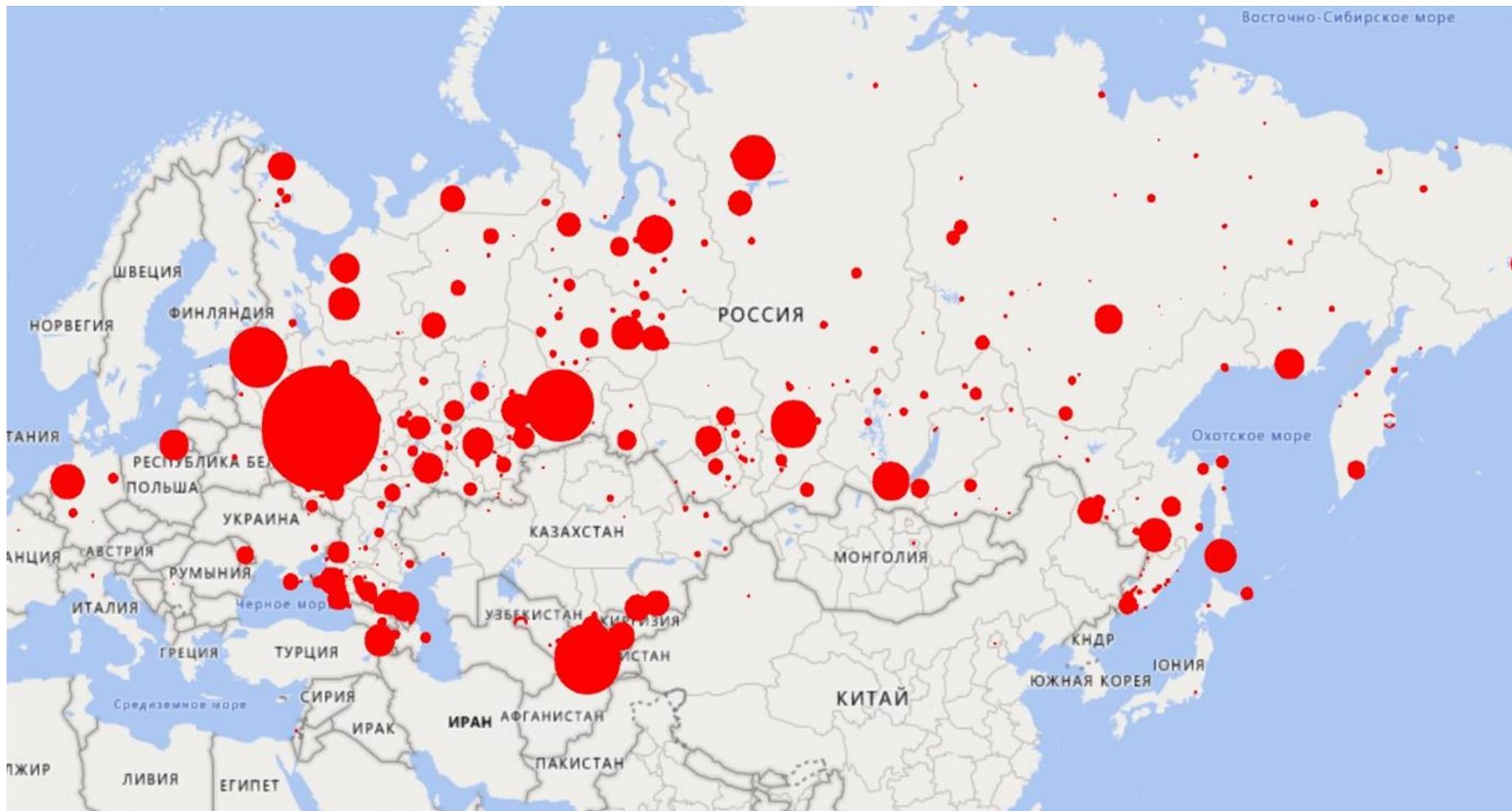
Online – 40%

Offline – 60%

Тепловая карта бронирований в GDS Sirena-Travel, 2019 г.



Тепловая карта off-line пультов GDS Sirena-Travel, 2019 г.



Перечень IATA BSP, в которых аккредитована GDS Sirena-Travel



Россия



Украина



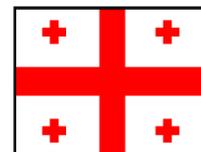
Азербайджан



Германия



Литва



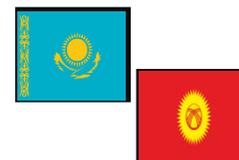
Грузия



Португалия



Латвия



Казахстан/Кыргызстан



Молдова/Румыния

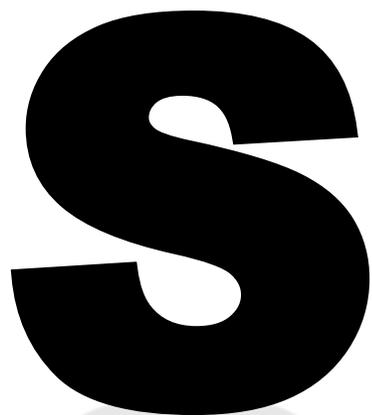


Эстония



Индия

SMART дистрибуция – умная дистрибуция авиаперевозок в GDS Sirena



A large, bold, black letter 'S' is positioned at the start of the acronym. It has a subtle reflection effect below it.

specific
специфичная



The letters 'M' and 'A' are rendered in a bold, blue font. They are part of the 'SMART' acronym and have a reflection effect below them.

measurable
легкоизмеряемая



The letter 'A' is rendered in a bold, orange font. It is part of the 'SMART' acronym and has a reflection effect below it.

available
доступная по цене



The letter 'R' is rendered in a bold, green font. It is part of the 'SMART' acronym and has a reflection effect below it.

responsive
воспроизводимая



The letter 'T' is rendered in a bold, grey font. It is the final letter of the 'SMART' acronym and has a reflection effect below it.

timely
требующая
немного времени
для получения
результата

**Спасибо за
ВНИМАНИЕ**



Анна Савина
Начальник отдела по работе с
агентствами

ЗАО «Сирена-Трэвел»
Россия, Москва,
125167, Ленинградский пр. 37 к.12
Phone: +7 495 7821315
E-mail: agency@sirena-travel.ru
Web-site: www.sirena-travel.ru